



WESTREICHER  
CONSULTING

Sautens 2030

**Herzlich willkommen!**

08. Juni 2021

19 – 22 Uhr

Mannschaftsraum der Freiwilligen Feuerwehr Sautens

**WESTREICHER CONSULTING**

Telefon: +43 680 142 66 93 | [kontakt@westreicher-consulting.at](mailto:kontakt@westreicher-consulting.at)

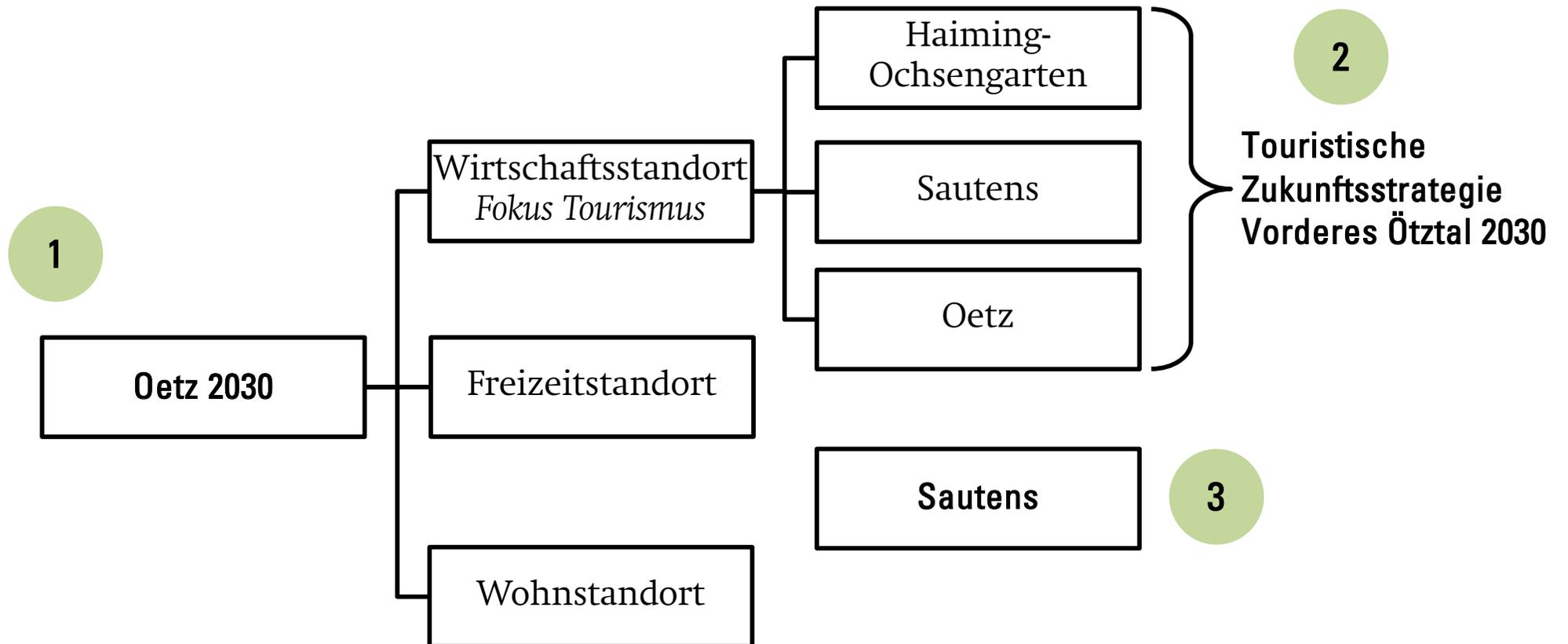
[www.westreicher-consulting.at](http://www.westreicher-consulting.at)

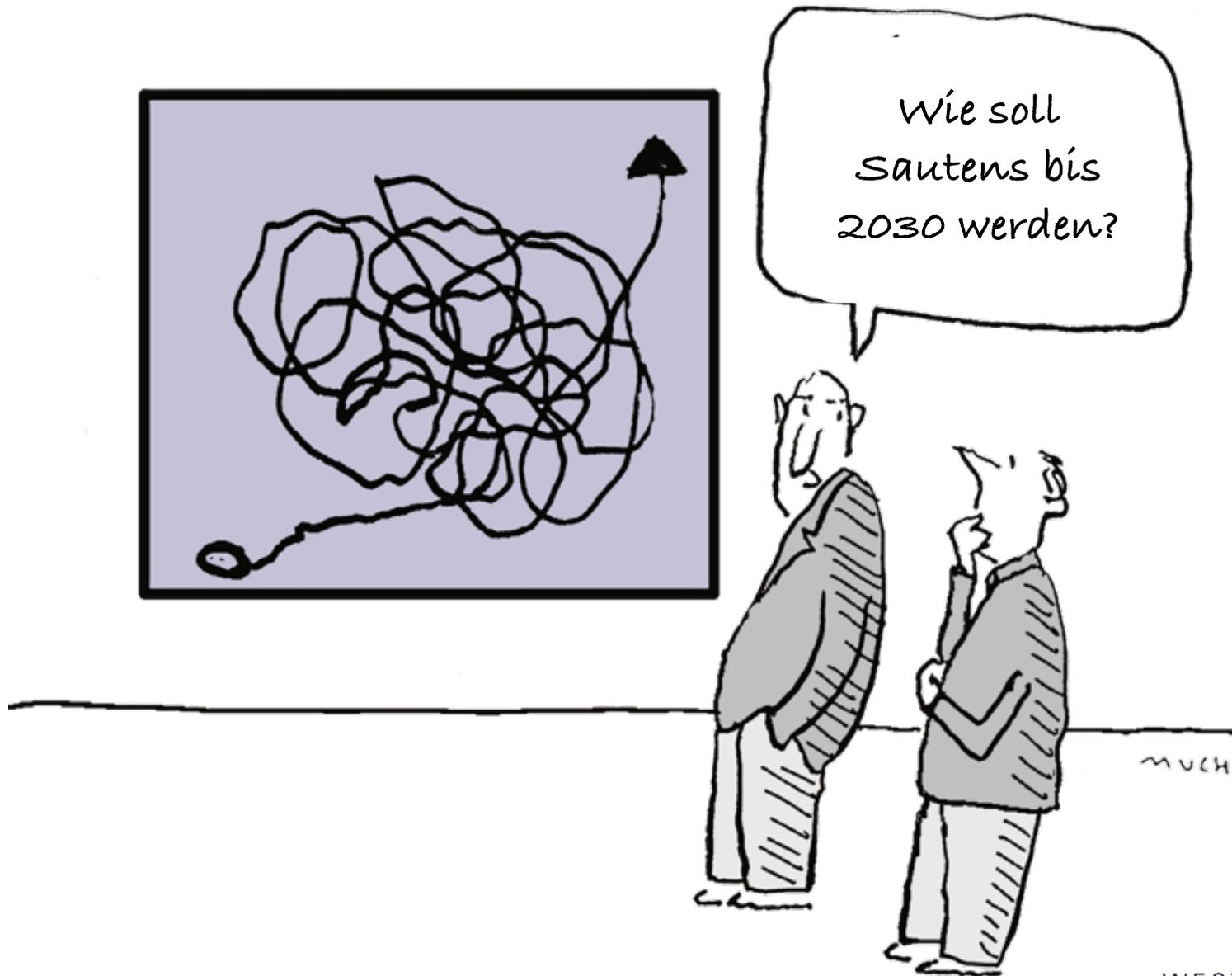
# Sautens 2030

## *Programm für heute*

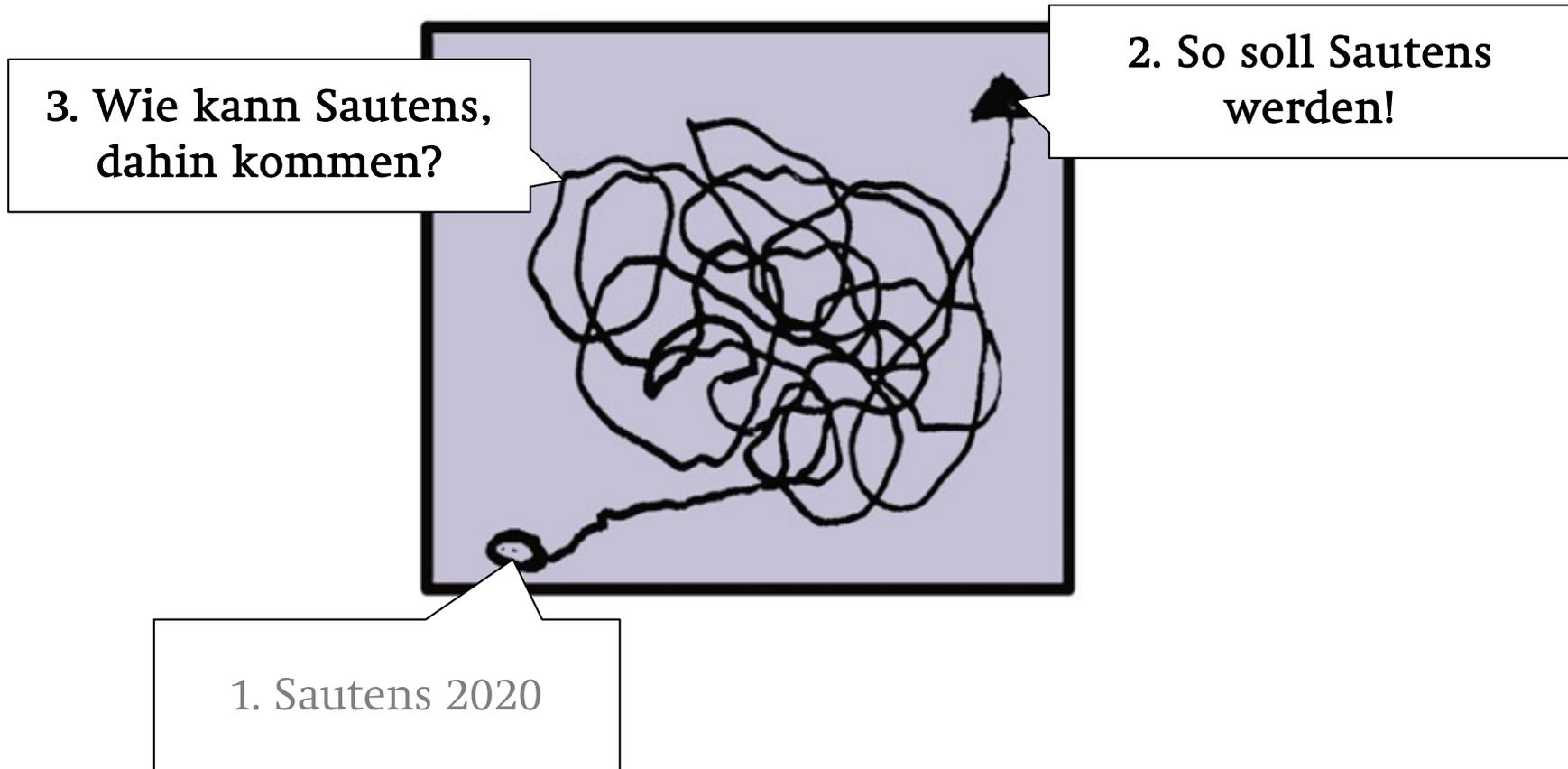
- Wie kam es dazu?
  - Phasen des Projekts und wo stehen wir heute
- Herausragende Ergebnisse
  - Bewohnerinnen und Bewohner Sautens
  - Gäste Vorderes Ötztal
  - Mitarbeitende Vorderes Ötztal
- Heute Abend sind Sie zum Gestalten eingeladen
  - So soll Sautens werden!
  - Wie kann Sautens dorthin kommen?
- Wie geht es weiter?

# Wie kam es dazu?





# Sautens 2030



# Sautens 2020

## Herausragende Ergebnisse

# Befragungszeitpunkte alle in 2020

## Bewohner

- **Sautens: 07. bis 13.09.2020**
- Oetz: 27.02. bis 04.03.2020

## Mitarbeitende

- März, d.h. 27.02. bis 04.03.2020
- September, d.h. 07. bis 13.09.2020

## Gäste

- März, d.h. 27.02. bis 04.03.2020
- September, d.h. 07. bis 13.09.2020

# Dezember 2020

## Postwurf und Details



### ZUKUNFTSSTRATEGIE 2030

**Wie die Gemeinden Ötztal und Sautens als Wirtschafts-, Kultur- und Lebensraum und der Tourismus als zentraler Wirtschaftsfaktor im Vorderen Ötztal mit Einbeziehung von Haiming-Ochsengarten die gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Herausforderungen in den nächsten Jahren meistern und sich erfolgreich weiterentwickeln sollen, ist Zielsetzung der Zukunftsstrategie 2030.**

Dabei sollen gemeinsam ökologisch, ökonomisch und gesellschaftlich nachhaltige Strategien und Maßnahmen erarbeitet und umgesetzt werden. Herausforderungen sollen erkannt und Perspektiven auf eine positive Zukunft aufgezeigt werden. Nicht zuletzt gilt es, Mut für die Zukunft zu machen.

Die beiden Gemeinden sowie Ötztal Tourismus mit den Ortsausschüssen haben für die Begleitung und Umsetzung dieser Zukunftsstrategie Herrn Clemens Westreicher und seinem Netzwerkpartner, das Meinungsforschungsinstitut Inconsult, beauftragt.

Die aktive Einbindung der Bewohnerinnen und Bewohner, der Unternehmerinnen und Unternehmer, der Gäste und der Mitarbeitenden sowie der jungen Zukunftsgeneration ist dabei besonders wichtig.

Das Projekt Zukunftsstrategie 2030 gliedert sich in vier Phasen: Analyse, Strategieentwicklung und Maßnahmenplanung sowie Umsetzungsmonitoring. Es ist uns ein besonderes Anliegen, dass die Ergebnisse jeder einzelnen Phase auch der Bevölkerung präsentiert werden. Durch COVID-19 sind wir leider gezwun-

gen, die Ergebnisse der mittlerweile abgeschlossenen Analysephase mit dieser Postwurfsendung der interessierten Bevölkerung zur Kenntnis zu bringen. Die Präsentationen der nächsten Schritte im kommenden Jahr sollen dann wieder im Rahmen von öffentlichen Publikumsveranstaltungen stattfinden können.

In der abgestuften **Analysephase** ging es vor allem darum, herauszufinden was die subjektiven Wahrnehmungen der einzelnen Interessensgruppen sind und was sie derzeit bewegt. Die Analyseergebnisse basieren auf

- Befragungen von 240 Bewohnerinnen und Bewohnern von Ötztal im März 2020 sowie 212 Bewohnerinnen und Bewohnern von Sautens im September 2020,
- Befragungen von insgesamt 400 Gästen in Haiming-Ochsengarten, Sautens und Ötztal im März und September 2020,
- Befragungen von insgesamt 401 Mitarbeitenden aller vertretenen Branchen in Haiming-Ochsengarten, Sautens und Ötztal, im März und September 2020,
- sieben Workshops mit insgesamt 101 Teilnehmenden mit Vertretern der Ötztal Bauern, Privatvermietern und Hüttenleuten, Handöl- und Dienstleistungsanbietern sowie der jungen Zukunftsgeneration und
- weiteren allgemeinen Analysen von Zahlen, Daten und Fakten, unter anderem von Ötztal Tourismus, Landesstatistik Tirol sowie Statistik Austria.

Wir wünschen Euch eine anregende Lektüre. Weitere Details findet Ihr unter [www.strategie2030.info](http://www.strategie2030.info). Bei Fragen stehen wir euch selbstverständlich gerne persönlich zur Verfügung.

Bürgermeister Hansjörg Falkner  
**Gemeinde Ötztal**

Bürgermeister Manfred Köll  
**Gemeinde Sautens**

Christine Hackl, Alois Burkart,  
Roland Haslwarter,  
Alois Amproß, Christoph Hauch  
**Ötztal Tourismus**





## Zukunftsstrategie 2030 Vorderes Ötztal Ergebnisse der Analysephase

Details zum Postwurf Dezember 2020  
zur Verfügung gestellt unter [www.strategie2030.info](http://www.strategie2030.info)

**WESTREICHER CONSULTING**  
Telefon: +43 680 142 66 93 | [c.westreicher@westreicher-consulting.at](mailto:c.westreicher@westreicher-consulting.at)  
[www.westreicher-consulting.at](http://www.westreicher-consulting.at)

[www.strategie2030.info](http://www.strategie2030.info)

# Hohe Zufriedenheit trotz aller Kritikpunkte

■ Sehr zufrieden ■ Eher zufrieden ■ Teils, teils ■ Eher nicht zufrieden ■ Gar nicht zufrieden ■ Kann ich nicht beurteilen

## Bewohner (generelle Zufriedenheit mit Entwicklung)

- Sautens 87% (Summe 1 und 2), Mittelwert 1,6
- Oetz 75% (Summe 1 und 2), Mittelwert 2,0

## Mitarbeitende Vorderes Ötztal, *alle Branchen*

### Zufriedenheit mit Arbeitgeber

- März 90% (Summe 1 und 2), Mittelwert 1,6
- September 94% (Summe 1 und 2), Mittelwert 1,3

### Weiterempfehlung

- März 84% (Summe 1 und 2), Mittelwert 1,7
- September 83% (Summe 1 und 2), Mittelwert 1,6

■ Sehr wahrscheinlich ■ Eher wahrscheinlich ■ Weiß noch nicht genau ■ Eher unwahrscheinlich ■ Sehr unwahrscheinlich

# Hohe Zufriedenheit trotz aller Kritikpunkte

## Gäste Vorderes Ötztal

### Gesamtzufriedenheit mit Aufenthalt

- März 95% (Summe 1 und 2), Mittelwert 1,3
- September 98% (Summe 1 und 2), Mittelwert 1,1

■ Sehr zufrieden ■ Eher zufrieden ■ Teils, teils ■ Eher nicht zufrieden ■ Gar nicht zufrieden ■ Kann ich nicht beurteilen

### Weiterempfehlung und Net Promoter Score NPS

- März 73% (Summe 1), Mittelwert 1,3 ➡ NPS +69
- September 92% (Summe 1), Mittelwert 1,1 ➡ NPS +90

■ Sehr wahrscheinlich ■ Eher wahrscheinlich ■ Weiß noch nicht genau ■ Eher unwahrscheinlich ■ Sehr unwahrscheinlich

# Details

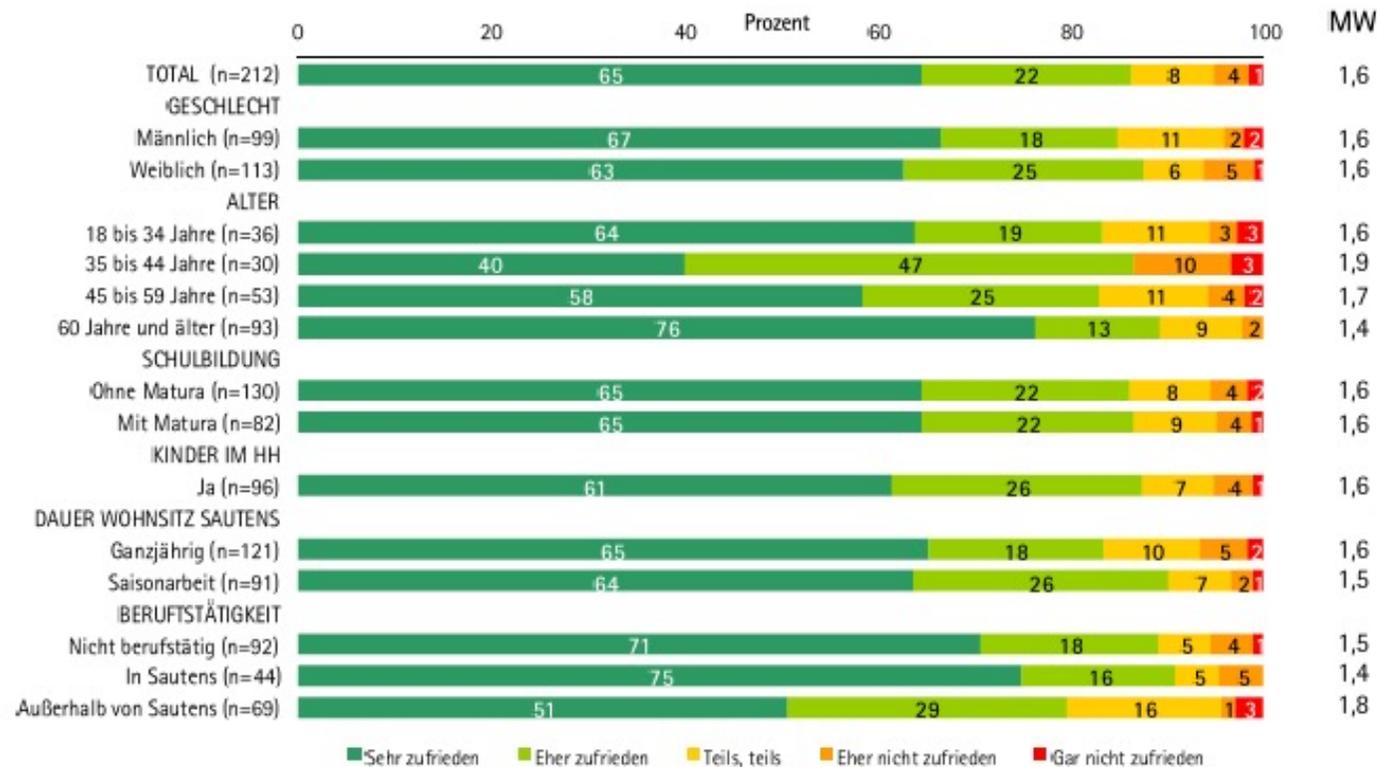
# Zufriedenheit mit der Entwicklung in Sautens

## Entwicklungen in Sautens

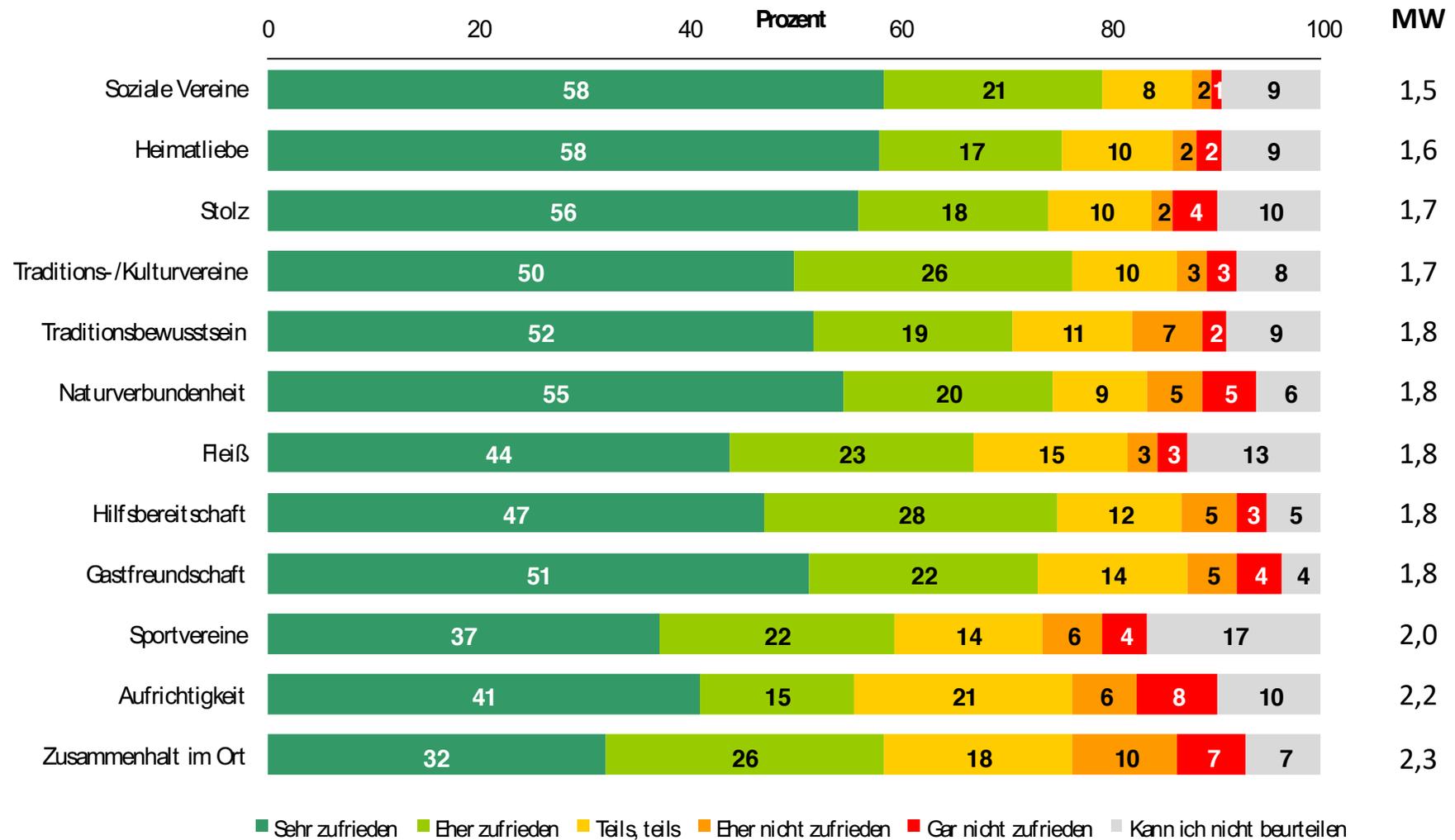
■ Eindeutig in die richtige Richtung ■ Eher in die richtige Richtung ■ Teils, teils ■ Eher in die falsche Richtung ■ Eindeutig in die falsche Richtung



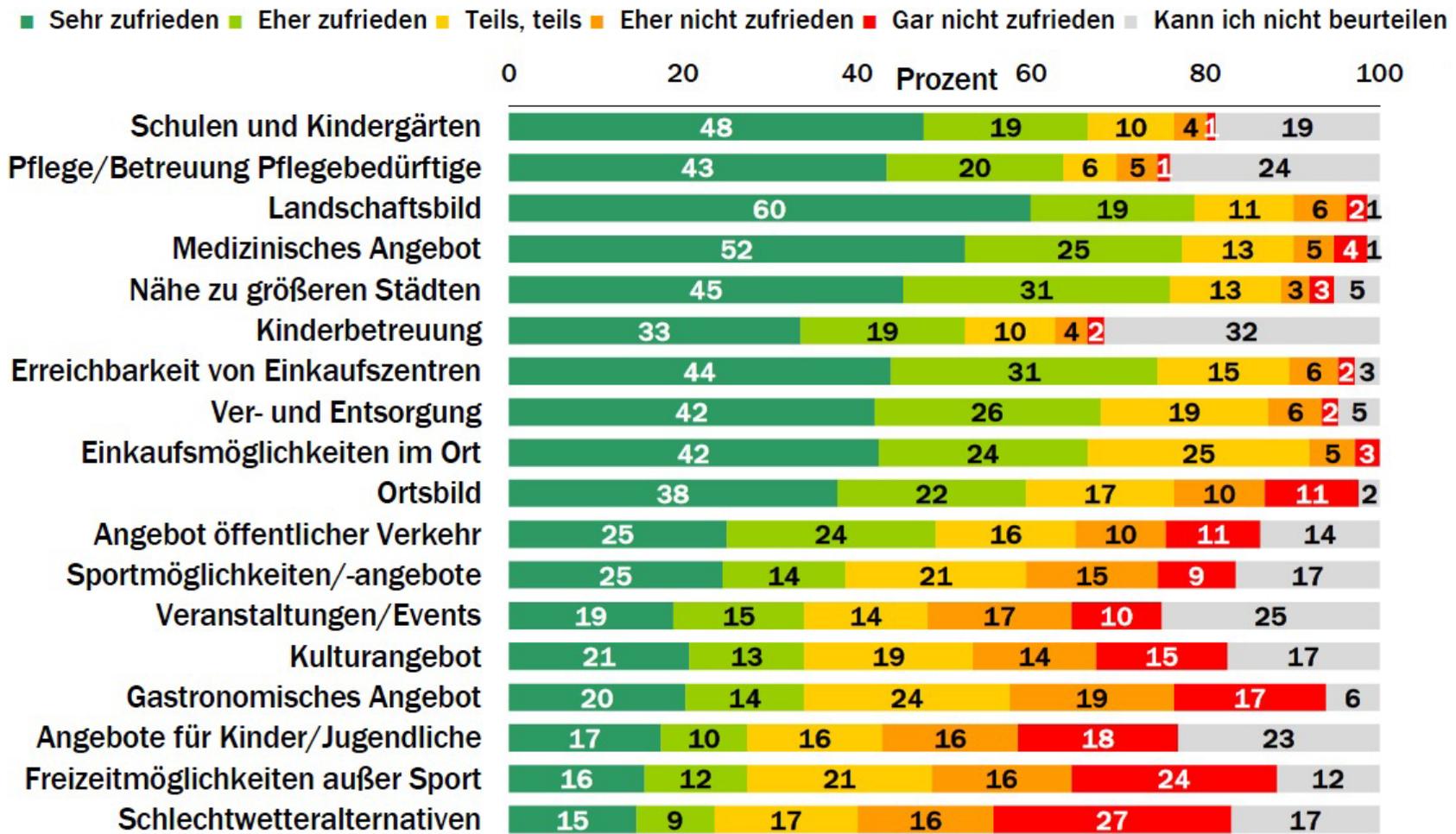
## Generelle Zufriedenheit Entwicklungen in Sautens



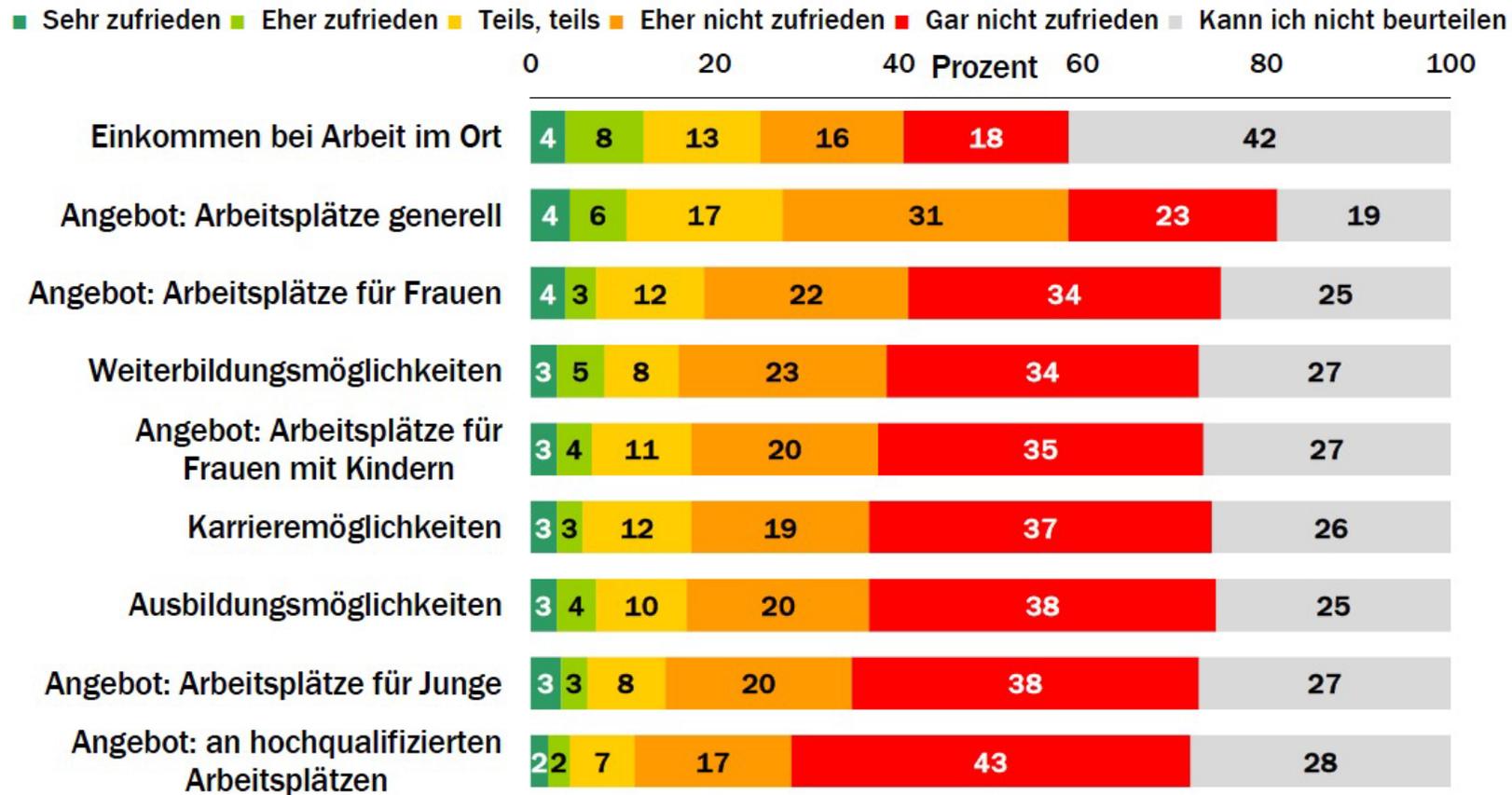
# Zufriedenheit mit einzelnen Lebensaspekten in Sautens



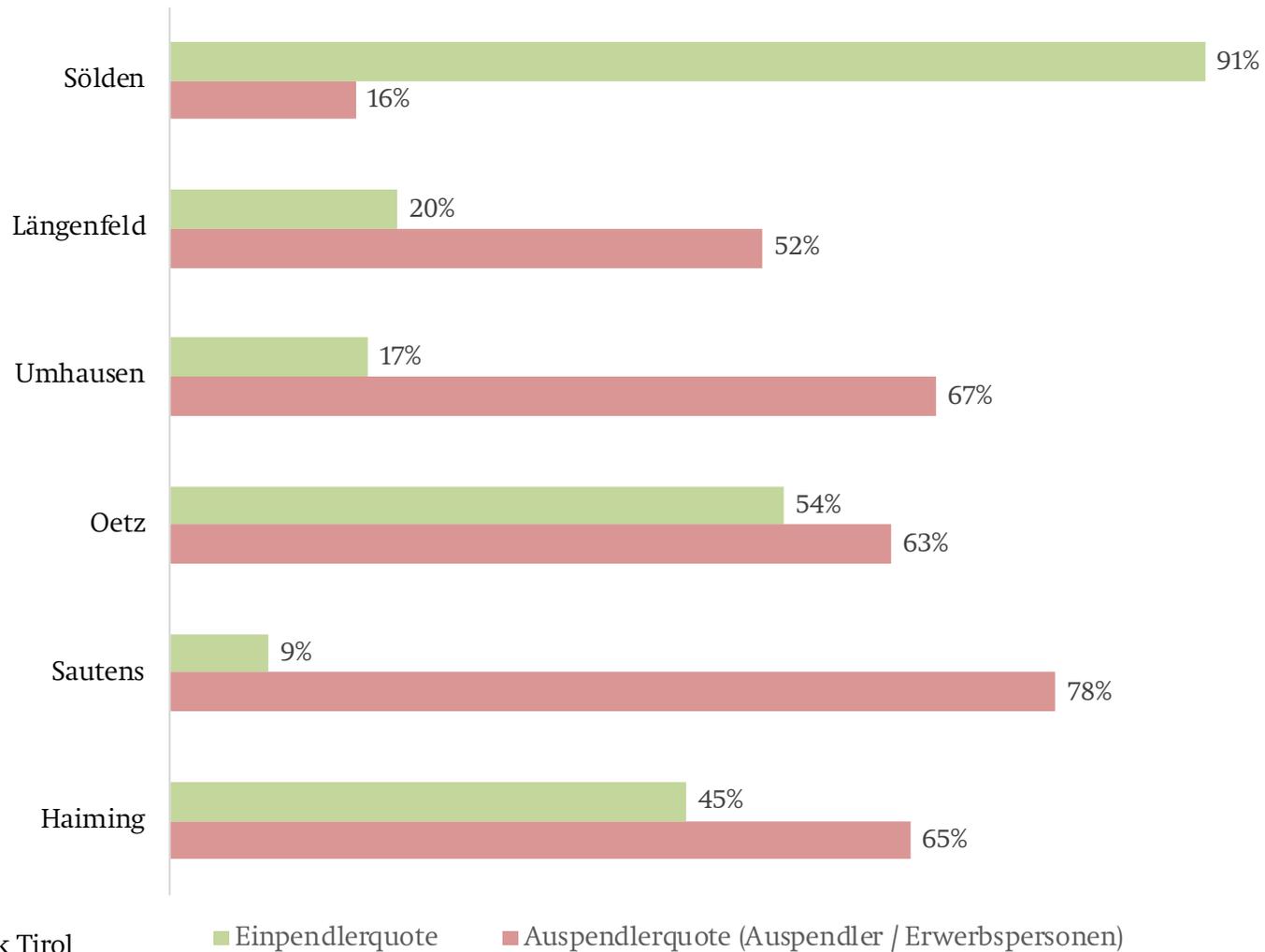
# Zufriedenheit mit dem Leben in Sautens



# Zufriedenheit mit Ausbildungs- und Arbeitsaspekten in Sautens

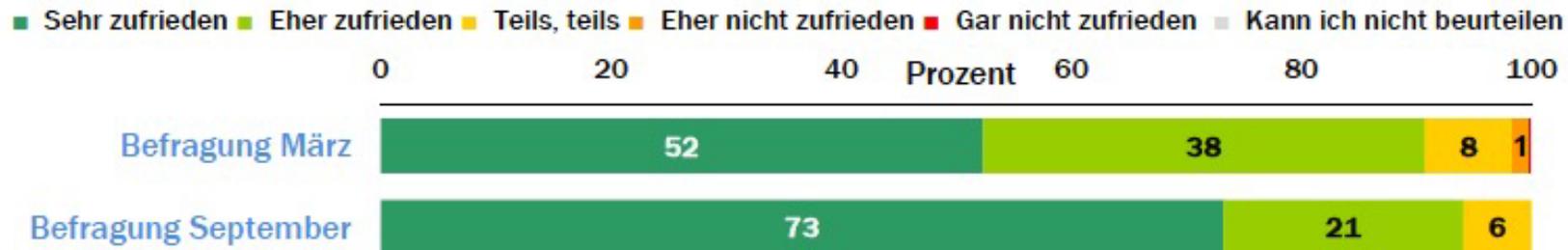


# Ein- und Auspendlerquote 2015 in Prozent der Erwerbspersonen

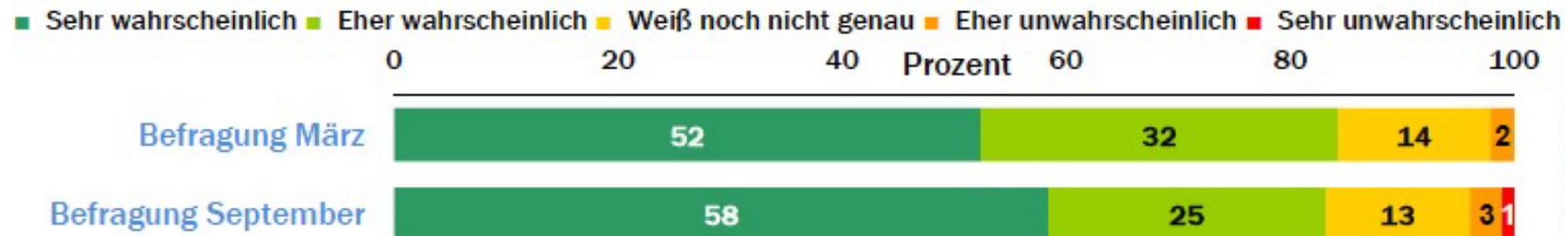


# Zufriedenheit mit der Arbeit

## Zufriedenheit mit der Arbeit insgesamt



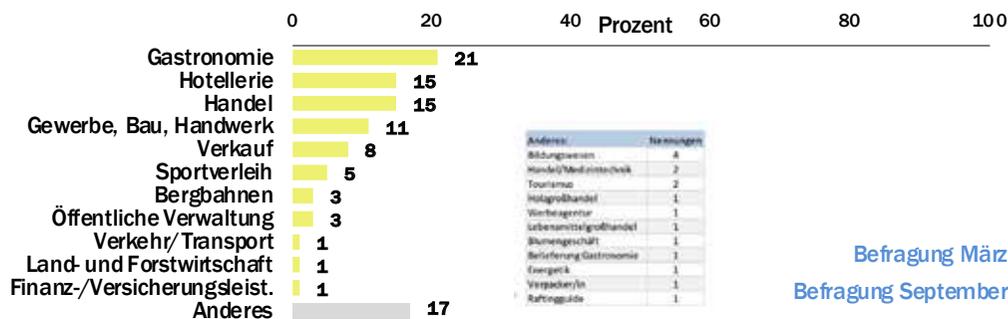
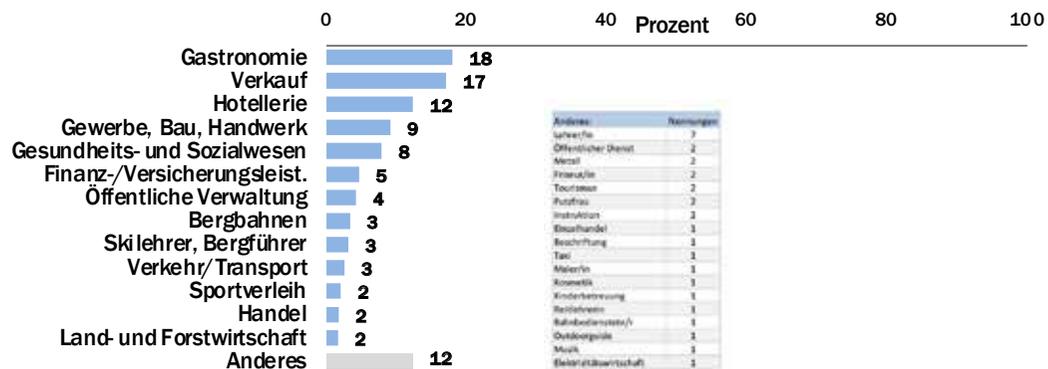
## Weiterempfehlung des Arbeitgebers an Freunde/Bekannte



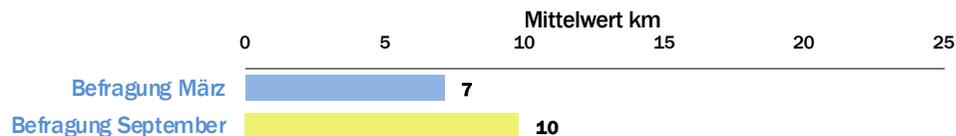
# Tätigkeitsprofil

## Mitarbeitende März (n=300) bzw. September (n=101)

■ Einheimische ■ Zugezogene Arbeitende ■ Saisonarbeiter ■ Einpendler



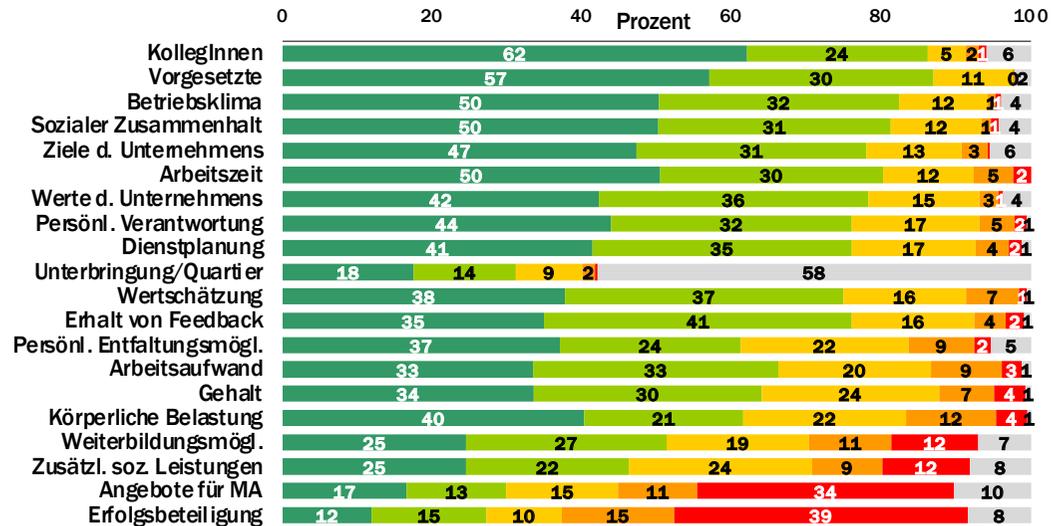
### Entfernung zum Arbeitsplatz und Anreise



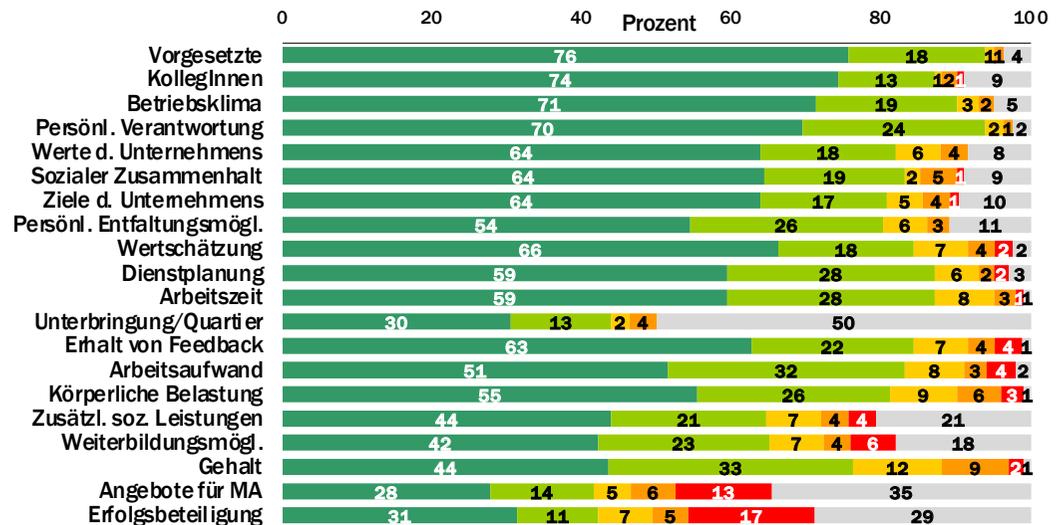
# Zufriedenheit und Unzufriedenheit mit einzelnen Arbeitsaspekten

■ Sehr wichtig ■ Eher wichtig ■ Teils, teils ■ Eher nicht wichtig ■ Überhaupt nicht wichtig ■ Kann ich nicht beurteilen

März



September



0 20 40 Prozent 60 80 100

Befragung März



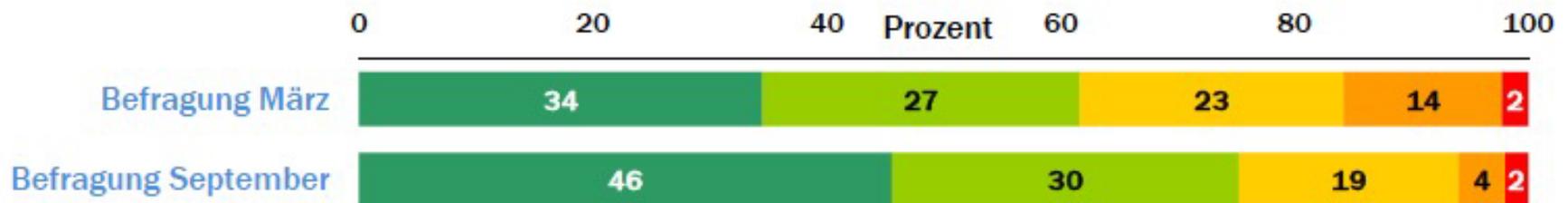
Befragung September



# Tourismus als Arbeitgeber

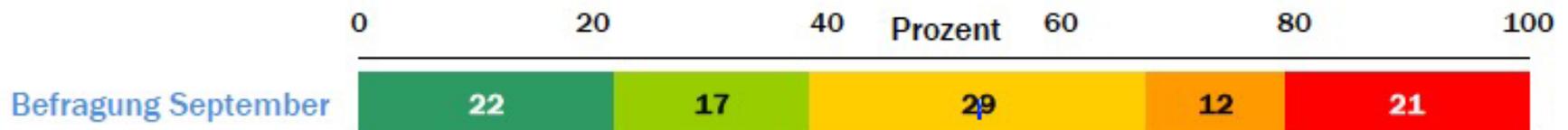
## Attraktivität: Tourismus als Arbeitgeber

■ Sehr attraktiv ■ Eher attraktiv ■ Teils, teils ■ Eher nicht attraktiv ■ Gar nicht attraktiv



## Empfehlung einer Ausbildung im Tourismus

■ Ja, sicher ■ Ja, eher schon ■ Teils, teils ■ Nein, eher nicht ■ Nein, sicher nicht



# Zufriedenheit mit der Wohnsituation in Sautens

■ Mehr als ausreichend ■ Ausreichend ■ Teils, teils ■ Eher zu wenige ■ Viel zu wenige ■ Kann ich nicht beurteilen

0 20 40 Prozent 60 80 100



■ Sehr teuer ■ Teuer ■ Angemessen ■ Eher günstig ■ Sehr günstig ■ Kann ich nicht beurteilen

0 20 40 Prozent 60 80 100

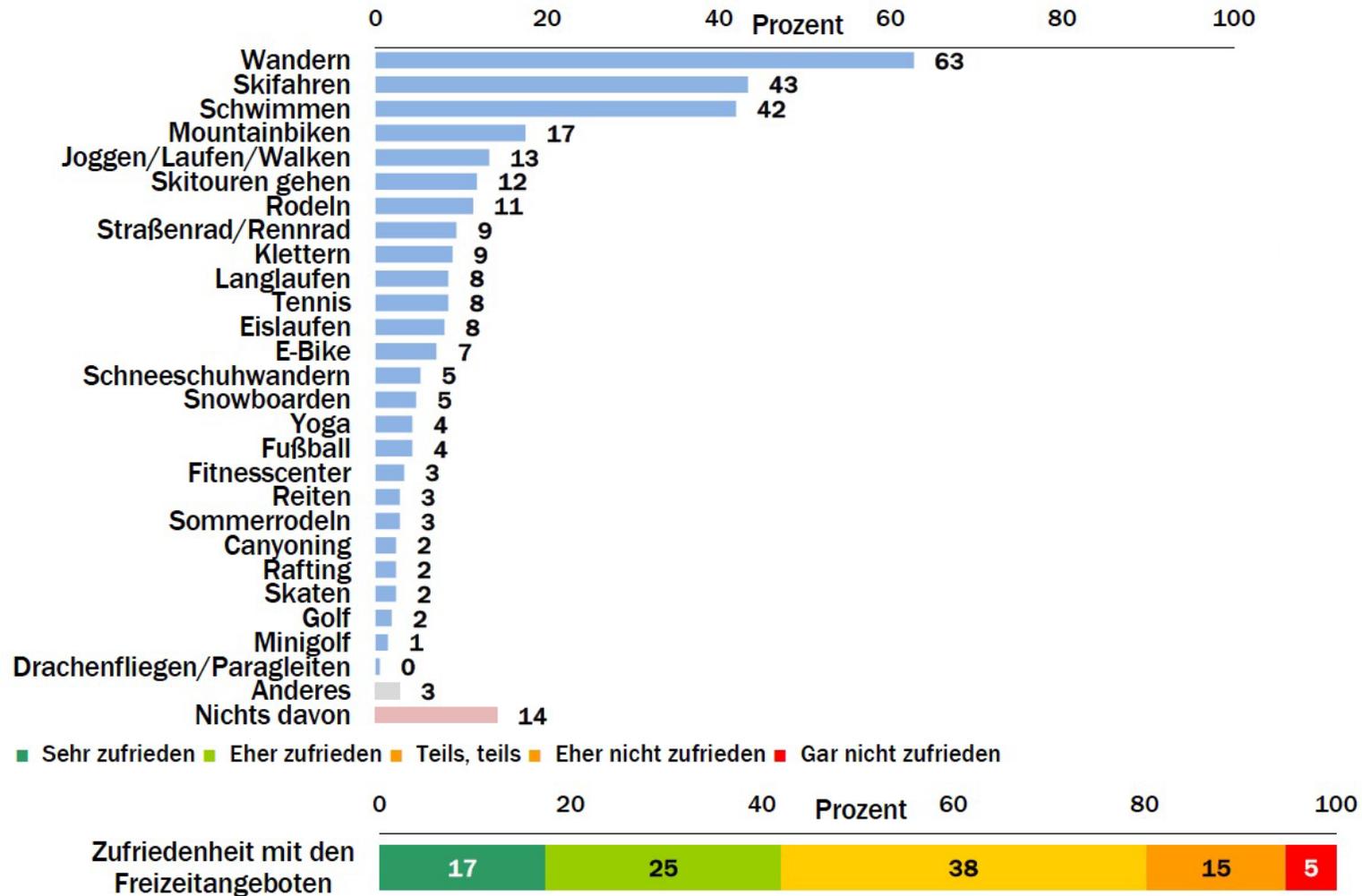


■ Sehr zufrieden ■ Eher zufrieden ■ Teils, teils ■ Eher nicht zufrieden ■ Gar nicht zufrieden ■ Kann ich nicht beurteile

0 20 40 Prozent 60 80 100



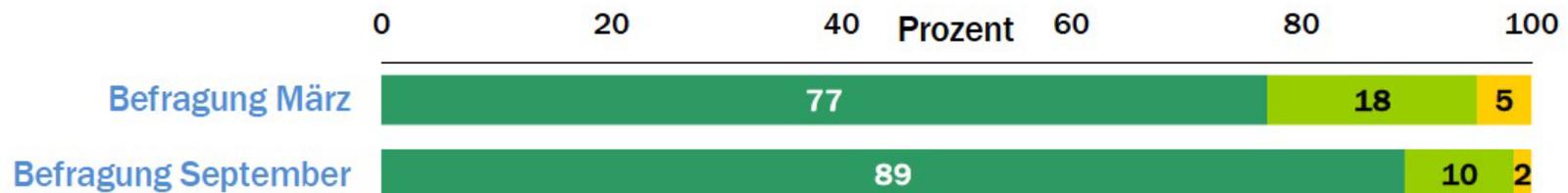
# Zufriedenheit mit dem Freizeitangebot



# Zufriedenheit der Gäste

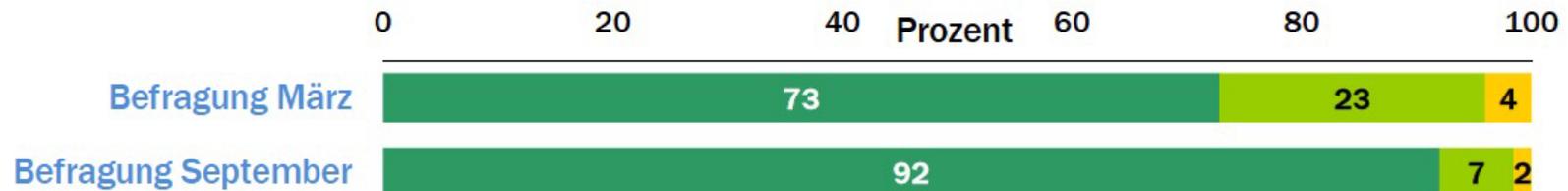
## Gesamtzufriedenheit mit dem Aufenthalt

■ Sehr zufrieden ■ Eher zufrieden ■ Teils, teils ■ Eher nicht zufrieden ■ Gar nicht zufrieden

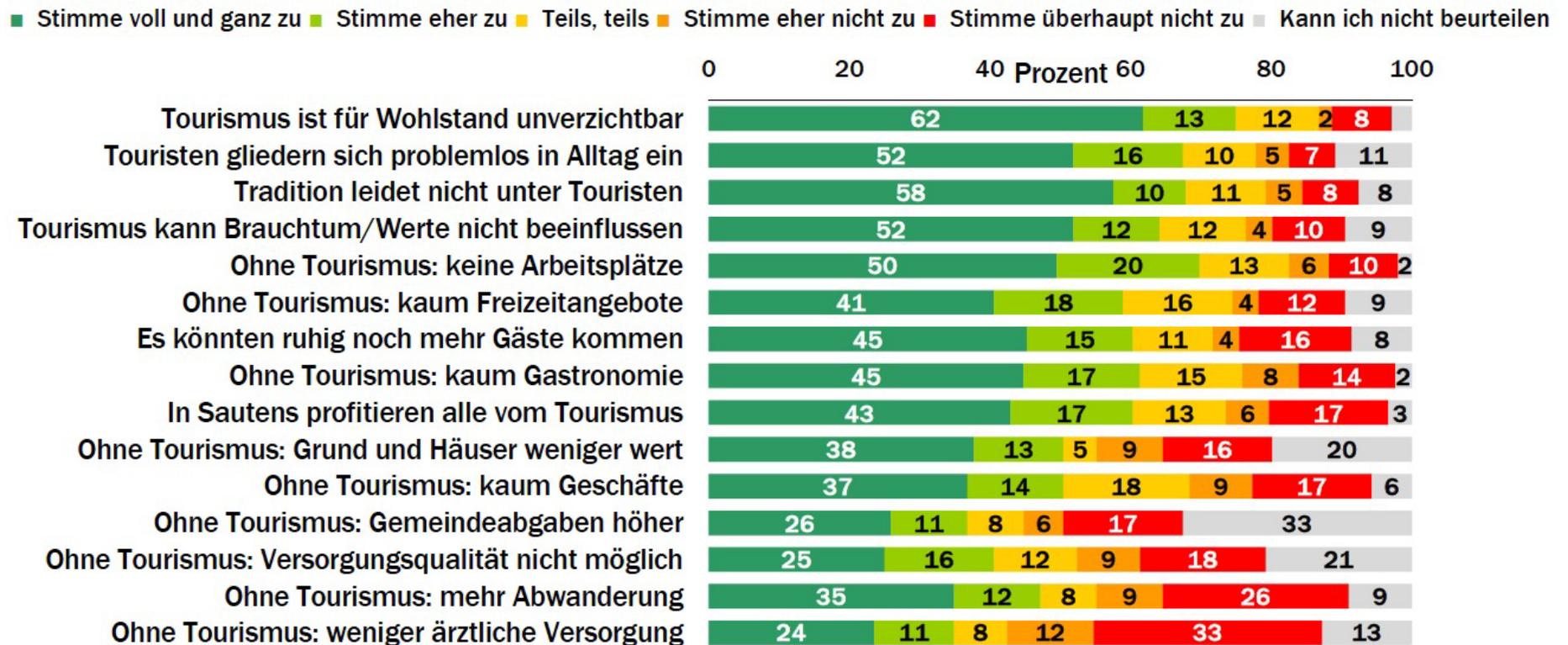


## Wahrscheinlichkeit Urlaub im Ötztal weiterzuempfehlen

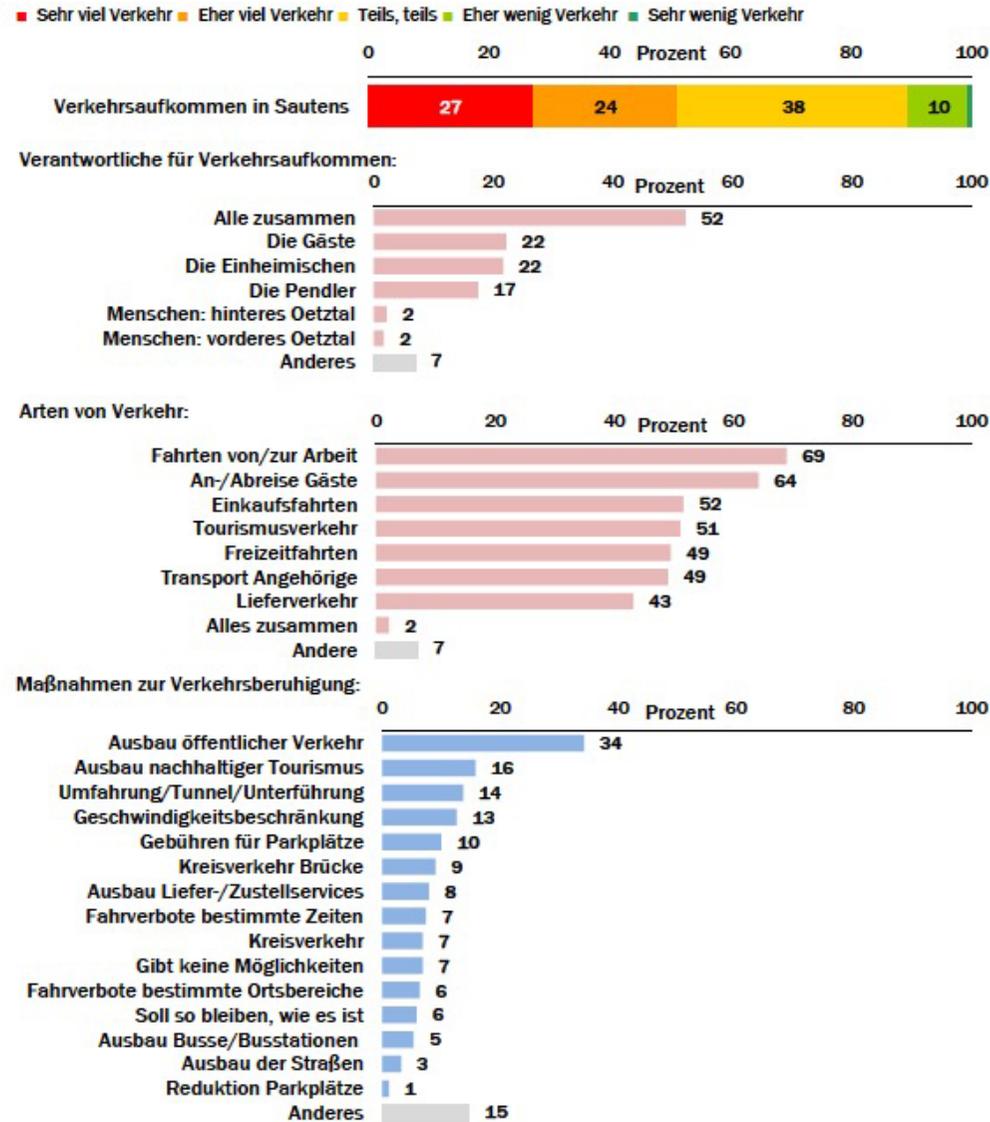
■ Sehr wahrscheinlich ■ Eher wahrscheinlich ■ Weiß noch nicht genau ■ Eher unwahrscheinlich ■ Sehr unwahrscheinlich



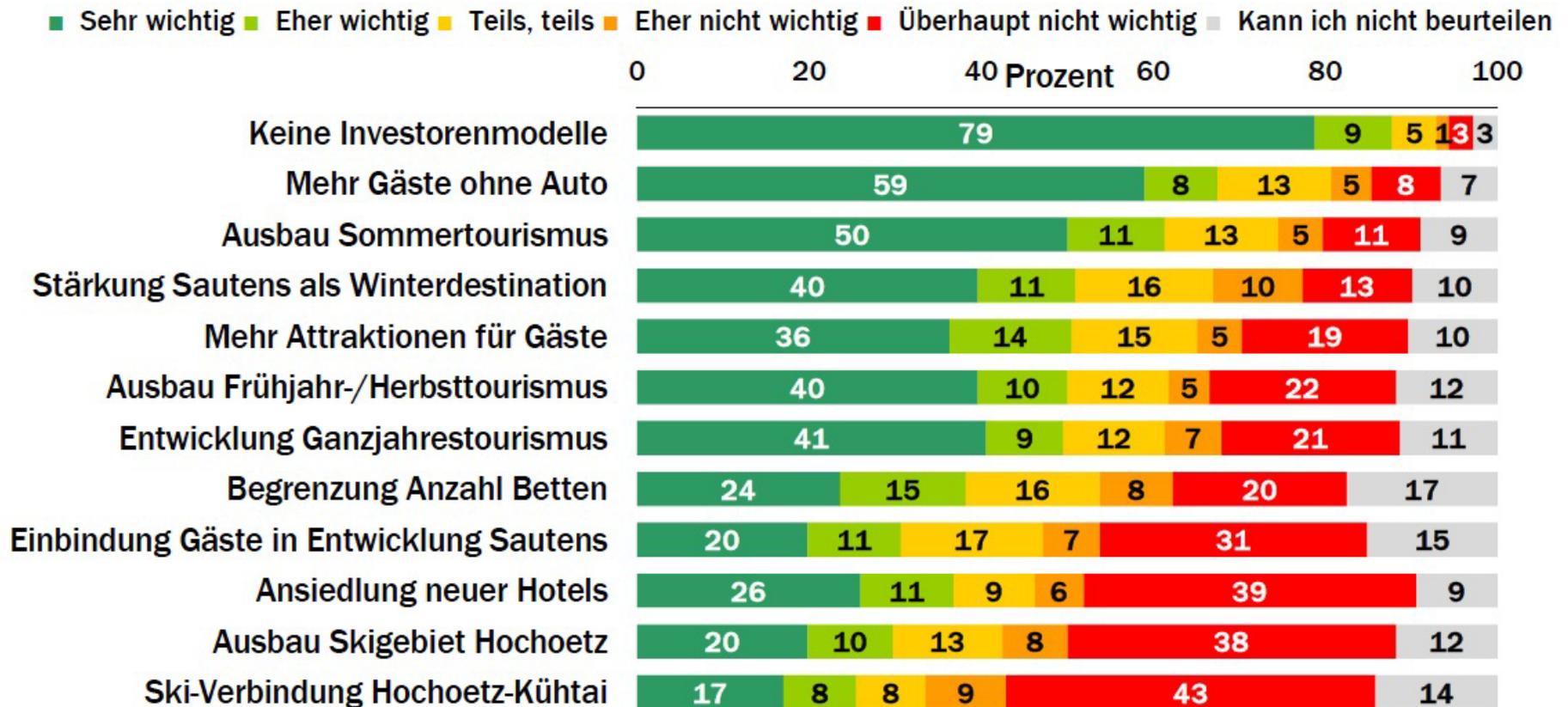
# Wahrnehmung des Tourismus in Sautens



# Mobilität und Verkehr

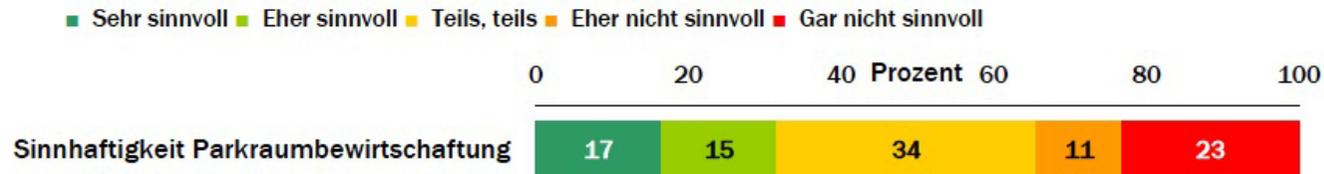


# Wichtigkeit möglicher Ziele Strategie 2030



# Ausgewählte Themen

## Sinnhaftigkeit Parkraumbewirtschaftung Sautens



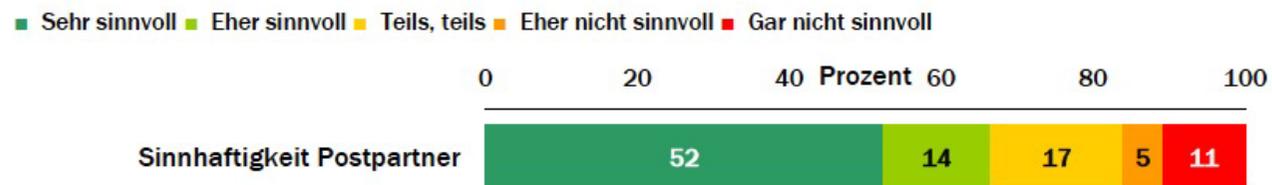
## Zukunft des Schwimmbads



## Sinnhaftigkeit eines neuen Sporthotels

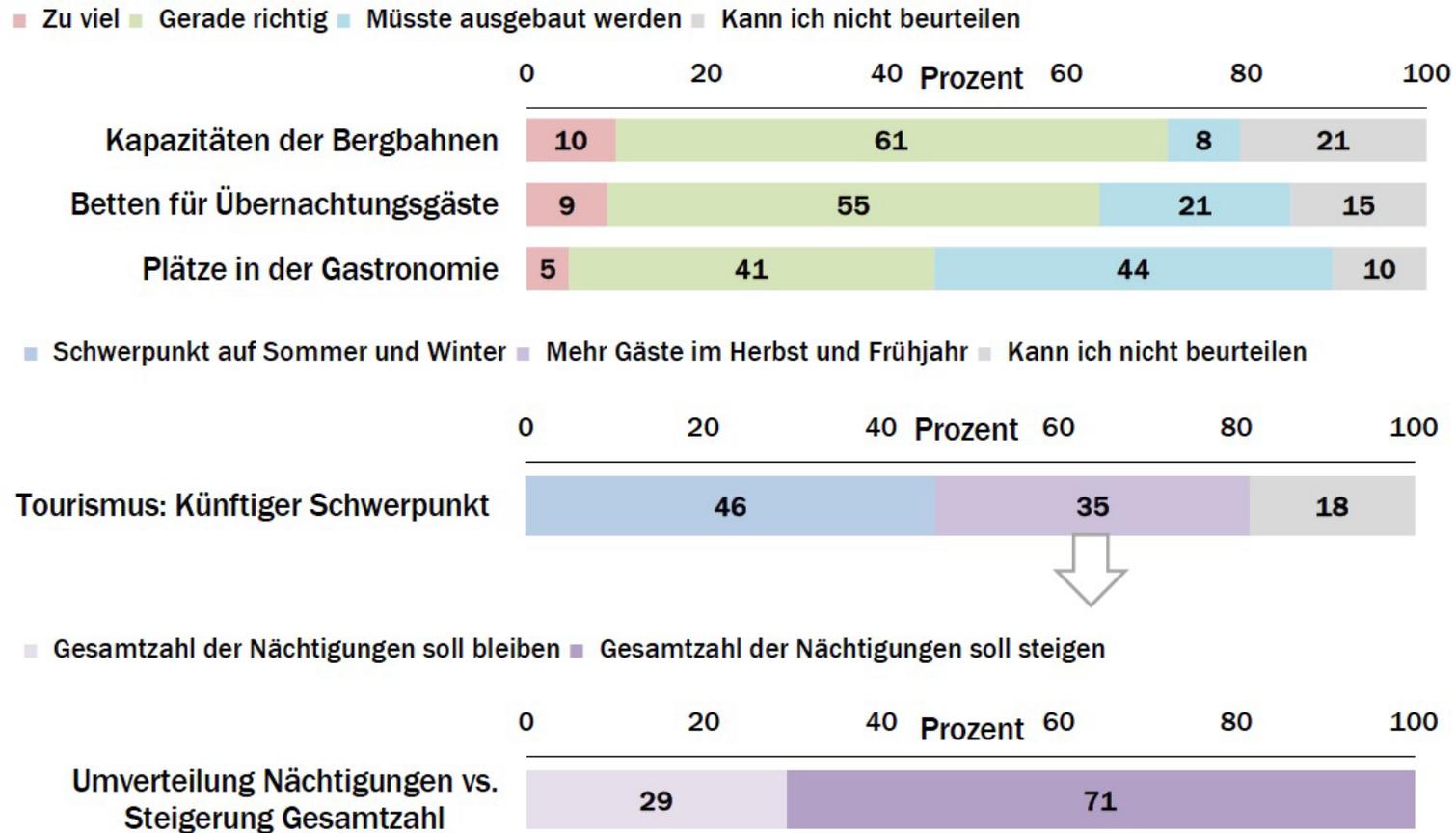


## Sinnhaftigkeit eines Postpartners: Bank 99



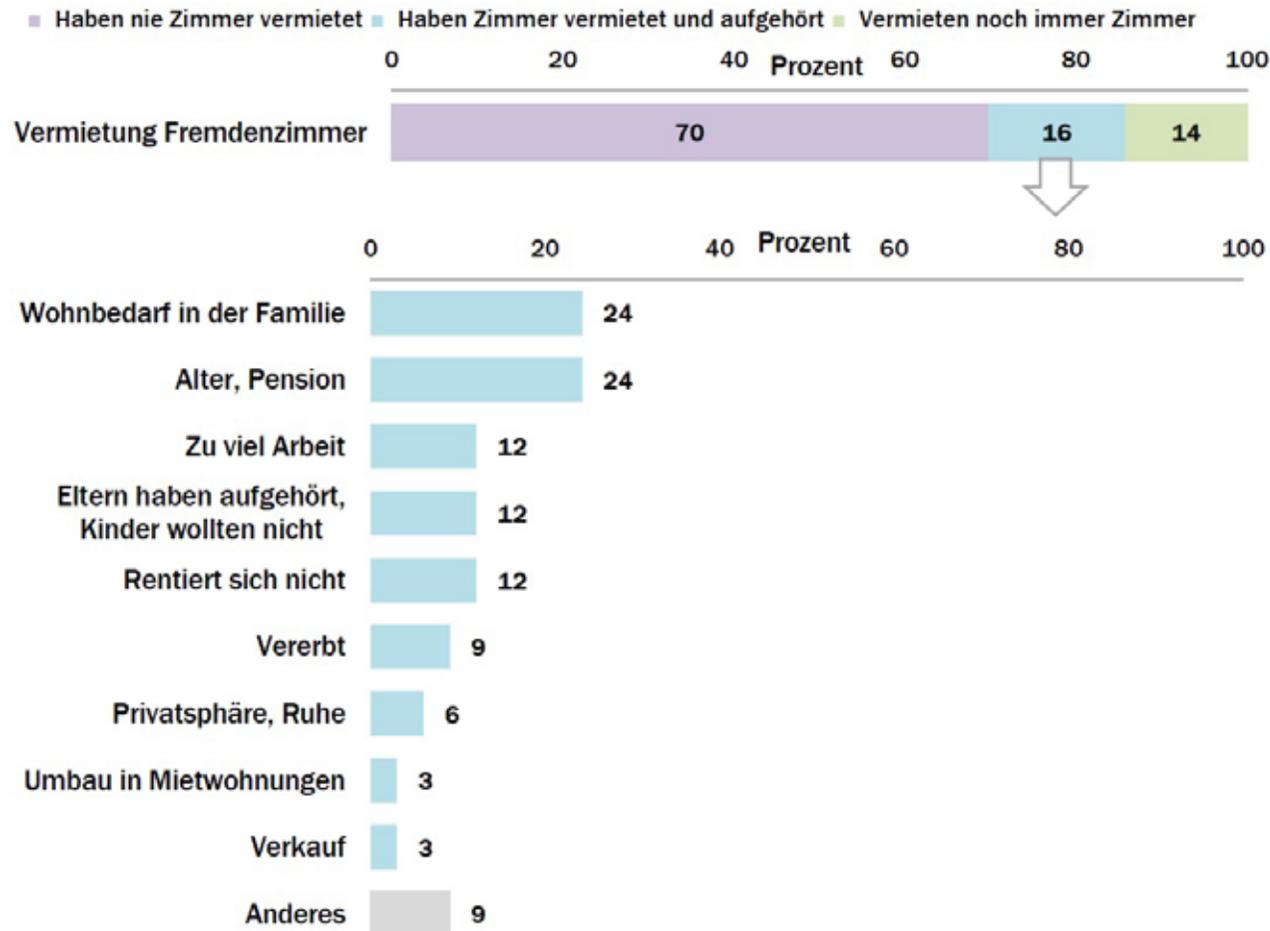
# Zukunft des Tourismus

## Zukunft des Tourismus in Sautens



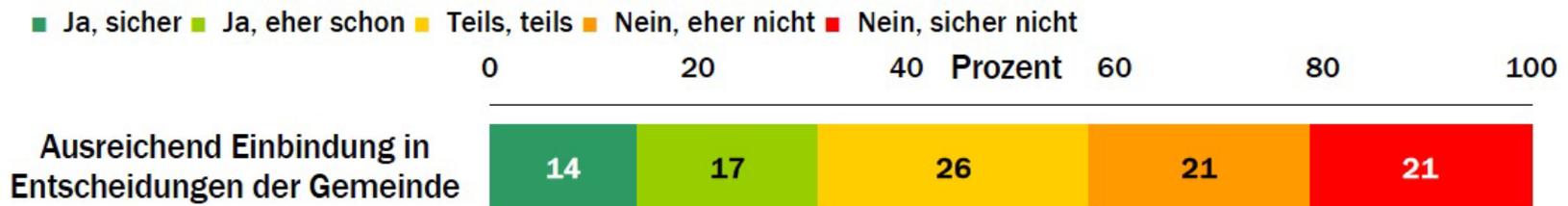
# Zukunft des Tourismus

## Vermietung Fremdenzimmer und Gründe fürs Aufhören



# Möglichkeit zur Mitgestaltung

## Mitgestaltungsmöglichkeiten der Bürgerinnen und Bürger



Jetzt sind Sie eingeladen, zu gestalten.

# Vorgehen

*Die Ziffern in den Klammern beziehen sich auf die Übersicht auf der nächsten Seite  
Siehe auch Details im Anhang*

- Die Handlungsfelder sind identifiziert.
- Aus diesen Handlungsfeldern wählen die Teilnehmenden jene drei aus, die sie in diesem Workshop bearbeiten wollen (1).
- Für jedes der drei ausgewählten Handlungsfelder formulieren die Teilnehmenden Zielzustände für 2030, also „So soll es sein!“ (2)
- Die jeweiligen Zielzustände werden mittels Punkte gereiht (3). Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer erhält drei Punkte und vergibt diese nach persönlicher Wichtigkeit der Zielzustände.
- Für jenen Zielzustand der drei Handlungsfelder mit den meisten Punkten formulieren die Teilnehmenden Maßnahmen, wie dieser jeweils zu erreichen ist, also “Wie kommen wir dort hin?“ (4)
- Die Maßnahmen werden wiederum bewertet und nach der Anzahl der Punkte gereiht (5). Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer erhält drei Punkte.
- Anzahl Teilnehmende: 11

1

2

4

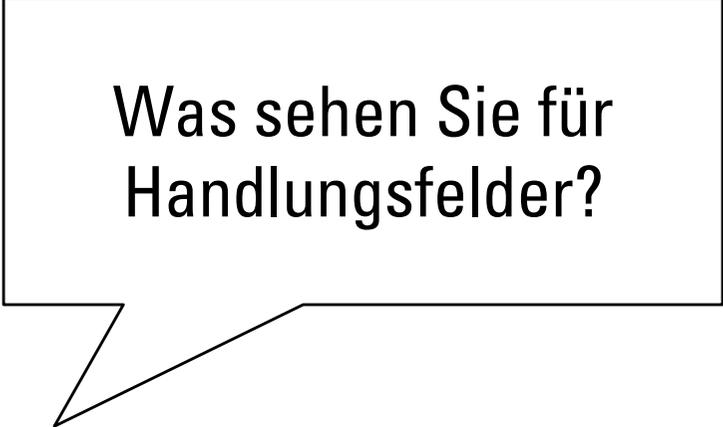
Handlungsfeld	<u>So</u> soll es sein! <i>Handlungsfelder A, B und C</i>	<u>Wie</u> kommen wir dort hin?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A</li> <li>• B</li> <li>• C</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A.1</li> <li>• A.2</li> <li>• A.3</li> <li>• A.4</li> <li>• A.5</li> <li>• ...</li> <li>• A.n</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A.1.1</li> <li>• A.1.2</li> <li>• A.1.3</li> <li>• A.1.4</li> <li>• A.1.5</li> <li>• ...</li> <li>• A.1.n</li> </ul>

3  
Pause

5

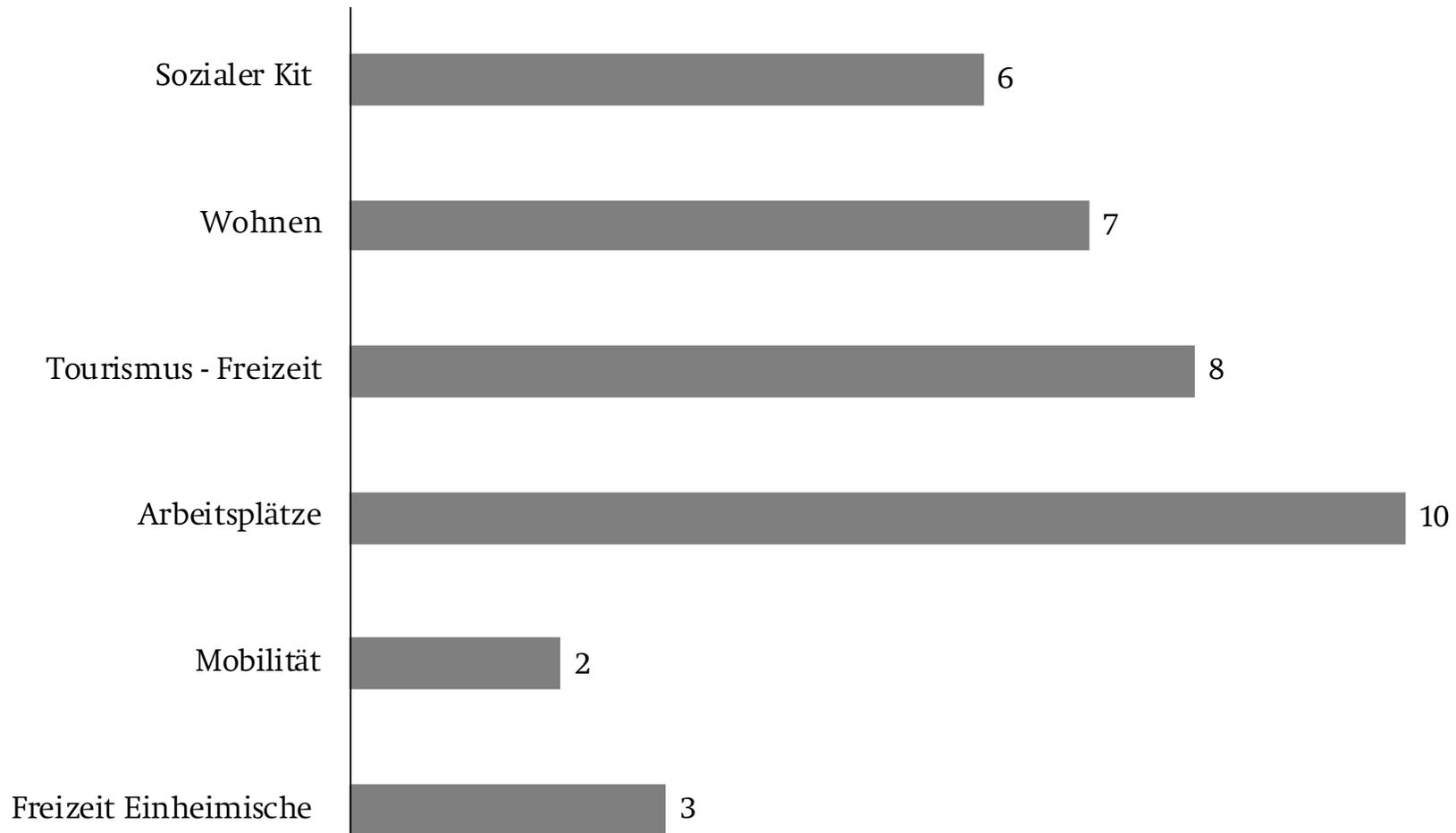
# Handlungsfelder

1. Sozialer Kit (Dorf-, Vereinsleben)
2. Wohnen
3. Tourismus - Freizeit
4. Arbeitsplätze
5. Mobilität
6. Freizeit Einheimische



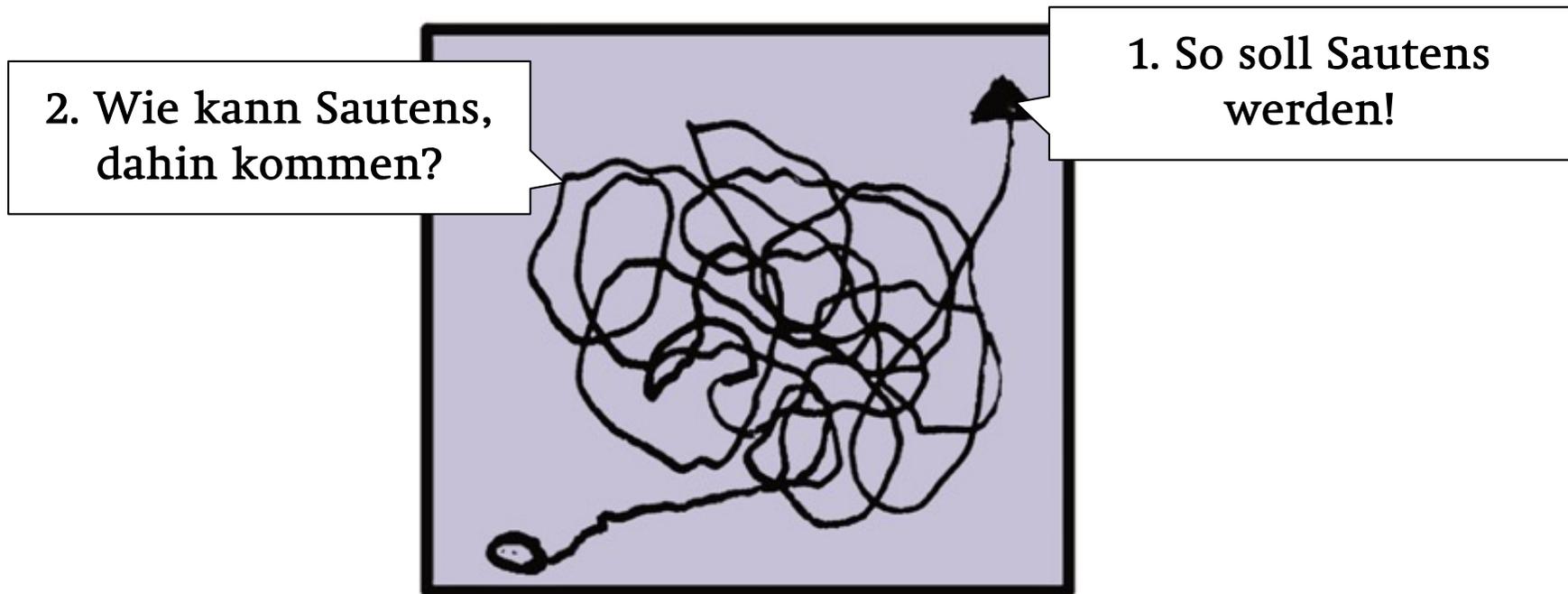
Was sehen Sie für Handlungsfelder?

# Handlungsfelder



# Sautens 2030

## Aus ihrer Sicht



# Arbeitsplätze

## *So soll es werden!*

Golf = Arbeitsplätze	9
Neue Arbeitsmodelle schaffen (neue Branchen) -> Büro sharing	7
200 Bettenhotel	4
Innovationen fördern	4
Tourismus stärken oder Möglichkeiten schaffen	3
Netzwerke für Arbeitgeber / Arbeitnehmer	2
Vergabe an heimische Firmen (örtl. Google)	2
Gastro	1
Räumlichkeiten für EPU fehlen	1
Verschiedene Branchen animieren	0
Mehr Arbeitsplätze, weniger Auspendler	0

# Arbeitsplätze

## *Wie kommen wir dort hin?*

Schnelle Umsetzung	7
Passende Angebote: Unterkunft / Sporthotel; Geschäftslokal; Verleih; Infrastruktur	5
Einbindung der Bevölkerung für positive Stimmung für den Golfplatz	4
Ergänzende Betriebe (Umwegrentabilität)	4
Durchdachtes Finanzierungskonzept mit Sicherstellung der Arbeitsplätze	3
Ergänzende Veranstaltungen (Lesung/Konzerte/Seminare)	3
Anbindung an den Dorfkern	3
Von Klein auf begeistern; Schule; Ferialjobs	2
Attraktive Angebote für Einheimische -> viele Beitragszahler sichern Arbeitsplätze	2
Arbeitsplatzförderung durch Kummunalsteuer-Erlaß für einheimische Mitarbeiter	0

# Tourismus - Freizeit

## *So soll es werden!*

Jugendeinrichtung mehr Angebot für Teens	7
Nischenangebote	6
Verbindung Sport/Spiel/Gastro (gemeinsame Zeit Gast - Einheimischer)	5
Ausgebautes Mountainbike-Netz	3
Gastronomie & Veranstaltungen	3
Gemeinsame Freizeitanlagen für Einheimische & Gast, z.B. Kneippen, Rodelbahn, Eislaufen, bunte Misc	3
Nachhaltiger, sanfter, ruhig, sozial, ökologisch & ökonomisch, bunte Mischung für jeden Gast, traditione	2
Treffpunkt Jugend ganzjährig	1
Keine Bettenburgen sondern max. 200 Betten	1
Zentrale Einrichtung für Arbeitsteilung und Vielseitigkeit	1
Leistungsfähiges Familien-Jahres-Ticket	1
Freizeiteinrichtung für Jung und Alt	0

# Tourismus - Freizeit

## *Wie kommen wir dort hin?*

Begegnungsort, Lokalität für sozialen Austausch Jugendlicher	9
Jugendzentrum: Gemeinschaftsraum; verschiedene Sport- u. Freizeitmöglichkeiten	8
Ausbau Sportangebot	7
Jugendzentrum; Vertrauensperson, Streetworker; schlechtwetterfest	3
Kulturveranstaltungen (Open Air)	3
Bike-Park	3
Kooperation mit JuZi-Imst?	0
Jugendkoordinator für alle Altersklassen	0

# Wohnen

*So soll es werden!*

Alte / kalte Häuser reaktivieren Vorhandenes nutzen	8
Keine Wohnblöcke	7
Dörflichen Charakter erhalten	4
Grünflächen Begegnungszonen gestalten & erhalten " Park statt Parkplatz	3
Verkehrsplanung	3
Leistbarer & attraktiver Wohnraum für Junge (z.B. Singles, WG ...)	2
Altbestände (Dorfkern) sanieren / wiederbeleben	2
Durchmischung Wohnen / Arbeiten / Freizeit	2
Gemischtes Wohnen (Alt + Jung) -> neue Finanzierung	2
Leistbares Wohnen	0
Gute Infrastruktur	0

# Wohnen

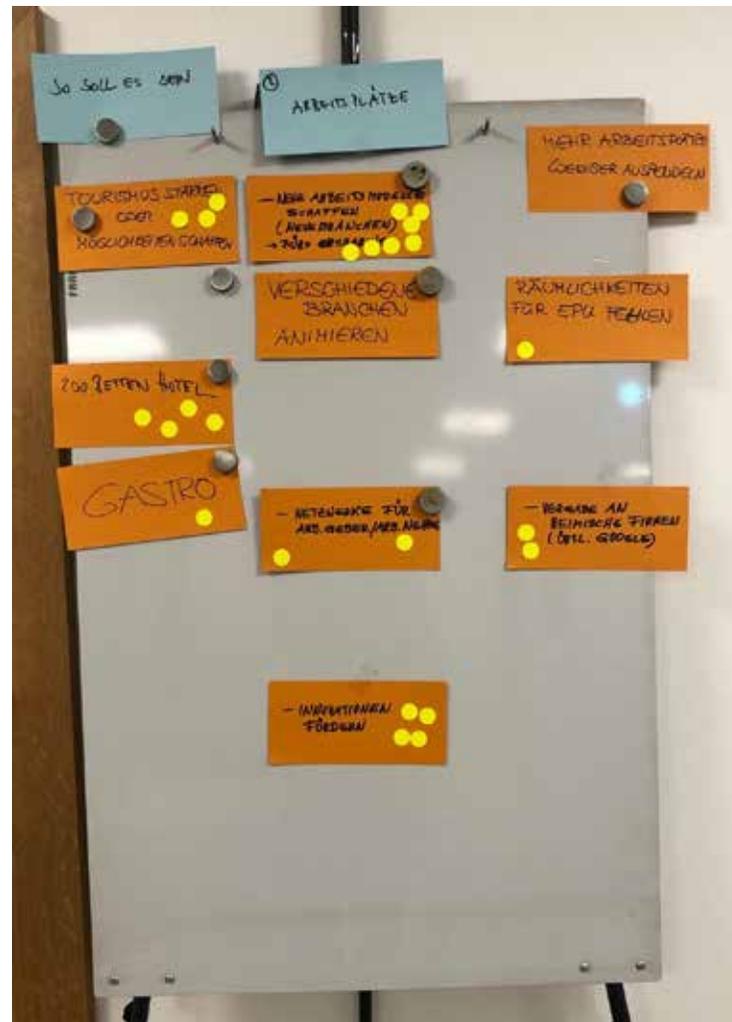
## *Wie kommen wir dort hin?*

Leerstandsabgabe	8
Junge Einheimische motivieren, alte Objekte zu kaufen anstatt Neubau o. Abzug	8
Neuwidmung nur wenn Bestand genützt wird	8
Koordinator für Revitalisierung und Förderung	4
Förderungen: Aufklären, Hilfestellung von Gemeinde	2
Gemeinschaftsflächen schaffen: Begegnung; Mobilität u. Elektro-Auflade-Station; (Grundzusamme	2
Alte Häuser: Eigentümer motivieren für Umbau + Vermietung o. Verkauf -> oder Mietkaufmodell	1
Nachsicht bei Stellplätzen und Bauvorschriften (Bebauungsplan)	0
Mischnutzung von Wohnen / Geschäft oder Betriebe	0
Mietbüros	0

# Fotoprotokoll

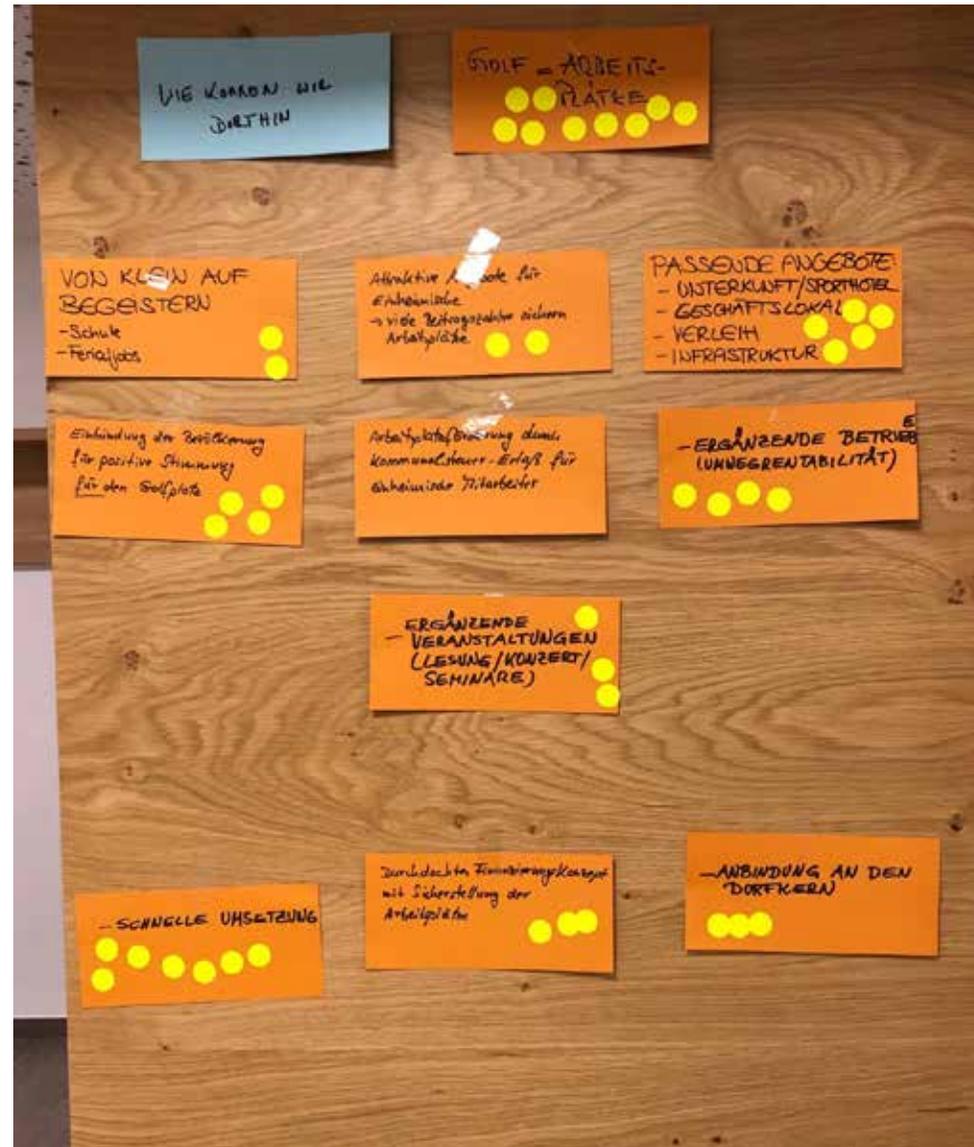
# Arbeitsplätze

*So soll es werden!*



# Arbeitsplätze

## Wie kommen wir dort hin?



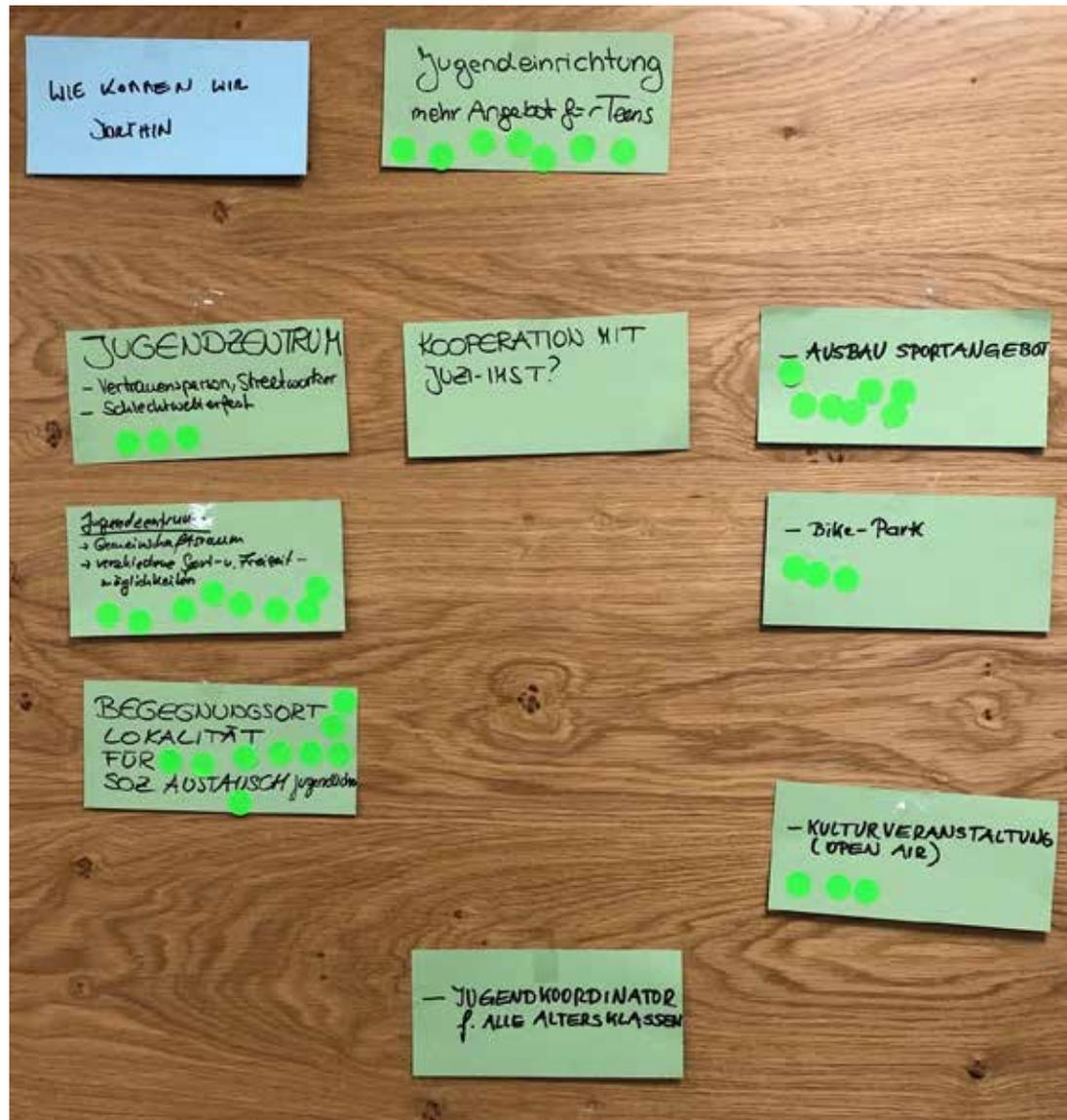
# Tourismus - Freizeit

So soll es werden!



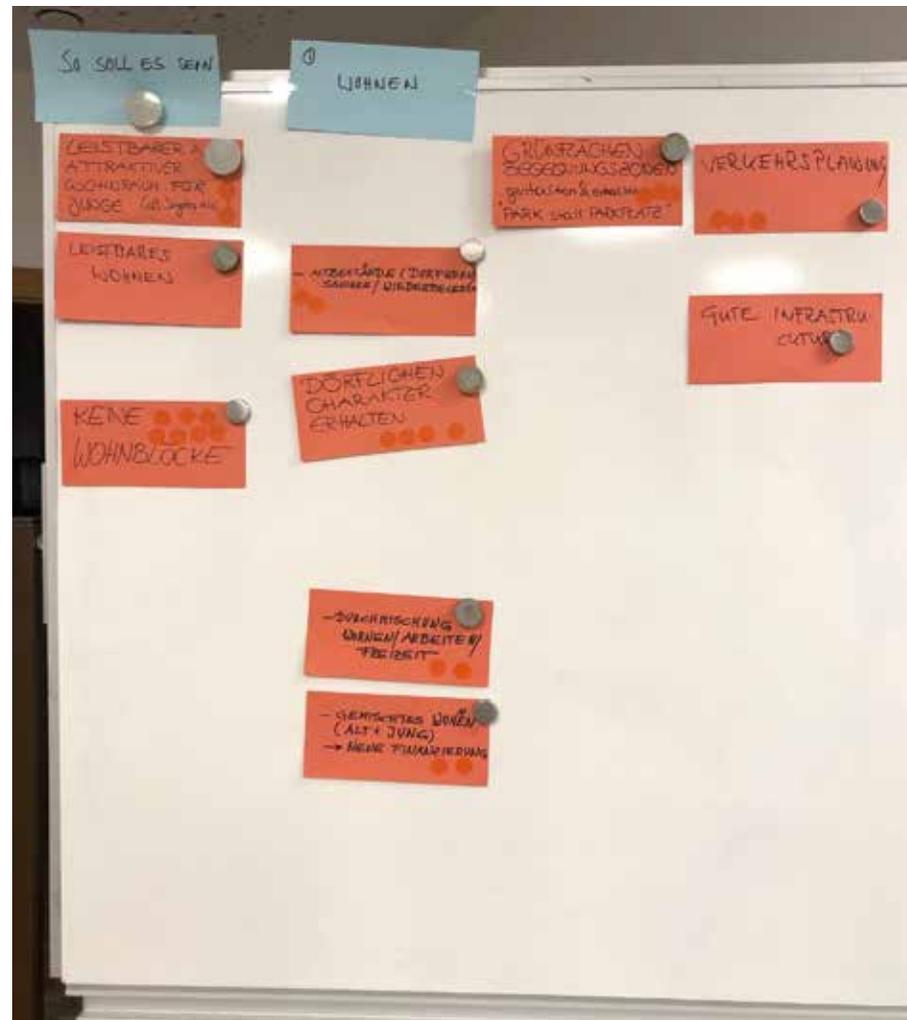
# Tourismus - Freizeit

## Wie kommen wir dort hin?



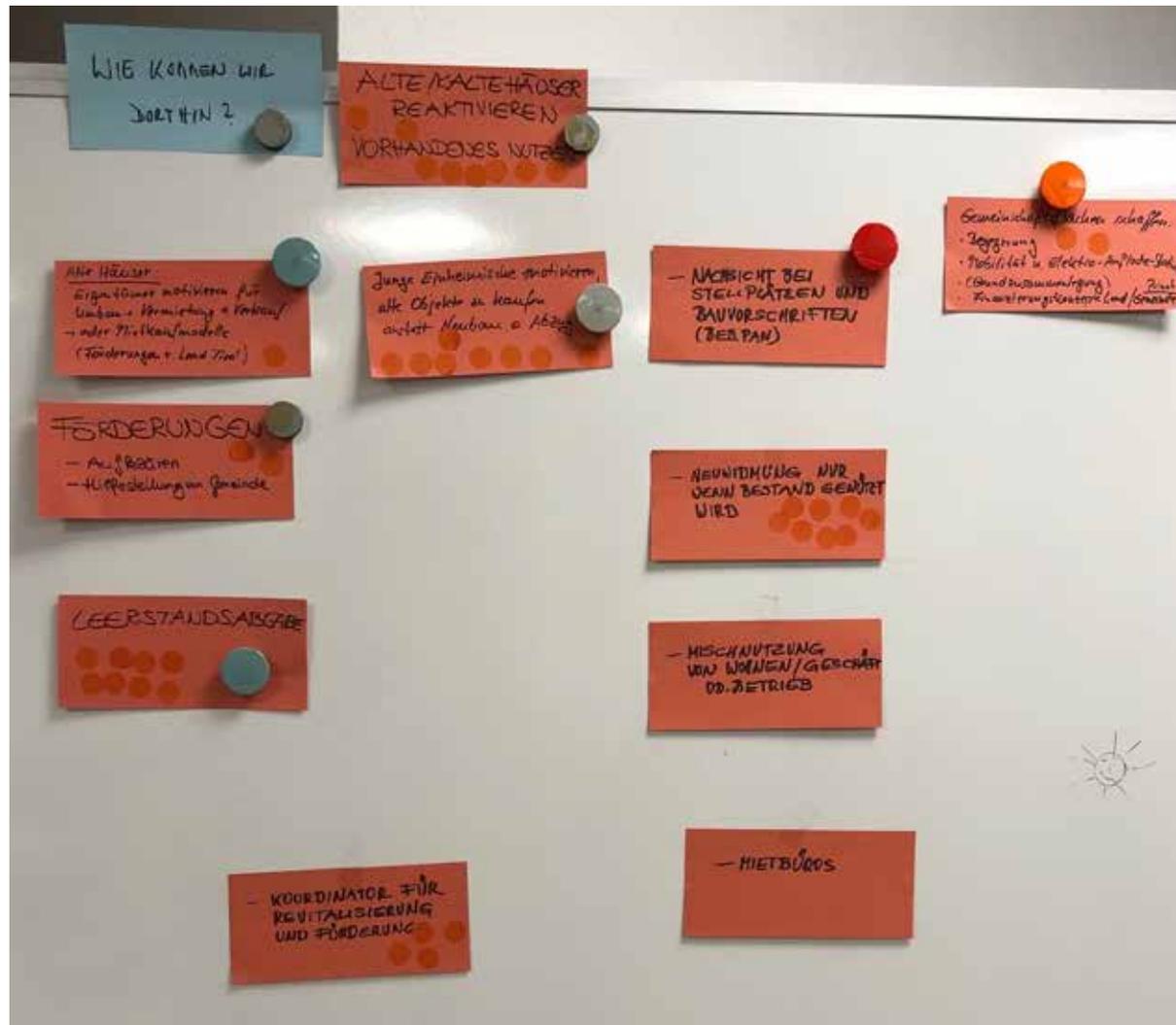
# Wohnen

## So soll es werden!



# Wohnen

## Wie kommen wir dort hin?



# Anhang

# Vorgehen

*Bitte noch nicht starten.*

## Vorgehen (1/2)

*Bitte noch nicht starten.*

### Gruppenbildung zu je 3 - 4 Personen

**So soll Sautens werden!** → Handlungsfeld 1 bis ...

- **Einzelarbeit** schriftliches Brainstorming 3 Minuten
- Sichtung der Einzelarbeiten in der **Gruppe**,  
Einigung auf **3 bis 5 Zielzustände**,  
jeder Zielzustand auf je eine **Karte** (*je Handlungsfeld eine Farbe*) 7 Minuten

### Verdichtung auf Top-Zielzustände (je 3 Punkte)

### Pause 15 Minuten

Vorgehen (2/2)

*Bitte noch nicht starten.*

## Neue Gruppenbildung zu je 3 - 4 Personen

**Wie kann Sautens dahin kommen?** → #1 Top-Zustand je Handlungsfeld

- **Einzelarbeit** schriftliches Brainstorming 3 Minuten
- Sichtung der Einzelarbeiten in der **Gruppe**,  
Einigung auf **3 bis 5 Maßnahmen**,  
jede Maßnahme auf je eine **Karte (gleiche Farbe)** 7 Minuten

## Verdichtung auf Top-Maßnahmen (je 3 Punkte)

1

2

4 Neue Gruppe

Handlungsfeld	<u>So</u> soll es sein! <i>Handlungsfelder A, B und C</i>	<u>Wie</u> kommen wir dort hin?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A</li> <li>• B</li> <li>• C</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A.1</li> <li>• A.2</li> <li>• A.3</li> <li>• A.4</li> <li>• A.5</li> <li>• ...</li> <li>• A.n</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A.1.1</li> <li>• A.1.2</li> <li>• A.1.3</li> <li>• A.1.4</li> <li>• A.1.5</li> <li>• ...</li> <li>• A.1.n</li> </ul>

3  
Pause

5

Bilden Sie bitte Gruppen  
zu je 3 - 4 Personen.

# So soll Sautens werden!

## *Zielzustand*

- Träumen Sie!
- Denken Sie groß!
- Ausschließlich positive Formulierungen
- Jeder Zielzustand eine Karte
  
- Wie sieht Sautens genau aus in 2030?
- Was soll unbedingt so bleiben wie es heute schon ist?
- Was hören Sie von ihren Kindern, was sie sich wünschen?
- Welche Gemeinden bewundern Sie, weil es bereits heute funktioniert, was Sie sich für Sautens wünschen?
- Was werden „die Leute“ über Sautens sagen?
- Welches Versprechen (Claim, Slogan) passt zu Sautens 2030?

15 Minuten Pause

Vorgehen (2/2)

*Bitte noch nicht starten.*

## Neue Gruppenbildung zu je 3 - 4 Personen

**Wie kann Sautens dahin kommen?** → #1 Top-Zustand je Handlungsfeld

- **Einzelarbeit** schriftliches Brainstorming 3 Minuten
- Sichtung der Einzelarbeiten in der **Gruppe**,  
Einigung auf 3 bis 5 Maßnahmen,  
jede Maßnahme auf je eine **Karte (gleiche Farbe)** 7 Minuten

## Verdichtung auf Top-Maßnahmen (je 3 Punkte)

# Wie kann Sautens dahin kommen?

## *Konkrete Maßnahmen*

### **#1 Zielzustand** *(mit den meisten Punkten)*

- Was kann Sautens in Bewegung setzen, um diesen Zielzustand zu erreichen?
- Auf welche Weise könnte ...?
- Wie ...?
- Wie lauten alle Möglichkeiten ...?
- Wer ...?

# Kurze Zusammenschau der Ergebnisse

Wie geht es weiter?

# VOE Tourismus 2030

Donnerstag, 10.06.2021,

19 Uhr,

Saal Ez, Oetz

**Vielen Dank  
für Ihre engagierte Mitarbeit**